



武昌首义学院
WUCHANG SHOUYI UNIVERSITY

2022-2023 学年 本科教学质量报告



2023年12月

武昌首义学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

武昌首义学院成立于 2000 年，其前身为华中科技大学武昌分校，2015 年 6 月转设为独立设置的普通民办本科高校，并更名为“武昌首义学院”。

学校现有武昌、嘉鱼两校区。武昌校区位于辛亥革命首义之地湖北武昌南湖之滨；嘉鱼校区位于咸宁市嘉鱼县，地处当年三国古战场，校园山青水秀，风景怡人。校园总占地 134.51 万平方米，建筑总面积 51.08 万平方米，其中教学行政用房面积 25.08 万平方米。建有 70 个基础及专业实验室、14 个校内实习实训场所、260 个校外实习实训基地，教学科研仪器设备总值 13,216.66 万元，生均教学科研仪器设备值 7592.73 元。拥有省级示范实习实训基地 1 个、省级实习实训基地 2 个、省级服务外包人才培养基地 1 个、省级大学生创业示范基地 1 个。图书馆馆藏纸质图书 181.84 万册、电子图书 300.33 万余种、电子期刊 111.85 万余册，各类数据库 35 个。校园网万兆骨干、千兆到楼、百兆到桌面，实现了校区内网络全覆盖。办学条件满足应用型人才培养需要。

学校始终坚守“为党育人、为国育才”初心，秉承“学以广才、志以成学”校训，遵循“立德树人、质量为本”办学理念，弘扬“敢为人先、自强不息”的学校精神，发扬“诚信、进取、勤俭、严实”的校风，立足湖北、面向中部、辐射全国，加强顶层设计，推进改革创新，各项事业快速发展。尤其 2015 年转设后，学校以本科教学工作合格评估为抓手，优化办学条件、强化教学建设、深化教学改革、细化教学管理，“三个基本”全面达标，2023 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估。目前，学校已连续 18 年蝉联艾瑞深校友会中国民办高校排行榜首，获批首批国家一流本科专业建设点、教育部首批“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校、教育部新工科研究与实践项目。

学校现有教师人数为 1046 人，折合教师总数为 838 人，生师比 20.77:1。自有专任教师中高级职称教师占 52%，具有硕士及以上学位教师占 91.54%。享受国务院特殊津贴专家 4 人、国家百千万人才工程 1 人、国家级教学名师 1 人、省部级有突出贡献中青年专家 3 人、教育部新世纪优秀人才支持计划 1 人、楚天学子 2 人；拥有 5 个省级教学团队、4 个省级优秀基层教学组织和 4 个省级科技创新团队。

学校设有 9 个学院（部）。现有全日制在校生 17407 人，其中本科生 14224 人，分布在分属工、文、法、经、管、艺 6 个学科的 38 个本科专业。拥有国家级一流本科专业建设点 1 个、省级一流本科专业建设点 9 个、省级重点（培育）本科专业 3 个，省级重点（培育）学科 1 个、优势特色学科（群）（建设）2 个，获批教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划项目和产学合作专业综合

改革项目试点专业 4 个、省级专业综合改革试点和战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目 8 个、荆楚卓越人才计划项目 3 个。

学校落实立德树人根本任务，强化五育并举、三全育人，依据工程教育认证要求和本科专业类教学质量国家标准，全面构建并实施 OBE 教育教学体系，深化产教融合，强化实践教学，培养应用型人才。获批省部级教改项目 120 项、教育部“产学研协同育人项目”55 项、省级虚拟仿真实验教学项目 5 个；近两届获湖北省高校教学成果奖 5 项，建成国家级一流本科课程 2 门，省级一流本科课程和精品在线开放课程 36 门，2015 年以来，主编、参编出版教材 188 本，其中《融合新闻学导论》已被全国 80 余所高校选用。

近年来，学校主动对接区域和行业发展需求，凝练应用技术研究方向，组建团队，立项建设智能建造、智能传播、智慧测评等校级科技创新团队 10 个，其中 4 个团队获批省级科技创新团队。近五年来，学校承担国家级科研项目 8 个，其中，国家自然科学基金项目 7 个、国家社科基金项目 1 个，其他纵向课题 89 项、横向课题 139 项；发表论文 700 余篇，出版学术专著 27 部；获批国家发明专利 12 项，软件著作权 167 件。获湖北省科技进步奖二、三等奖各 1 项，新能源技术等成果孵化高新技术企业，获武汉市科技局“科研成果就地转化奖”。

办学 23 年来，共培养毕业生 7 万余人，涌现出受到习近平总书记亲切接见的全国劳动模范、全国脱贫攻坚奖获得者黄海军等一批优秀校友。

学校多次荣获“湖北省文明校园”“湖北省大学生思想政治教育先进高校”“湖北省创新创业示范基地”等荣誉称号。学校先后获评新华网“中国品牌影响力民办高校”、央广网“中国影响力民办高校”、腾讯网“品牌实力民办大学”、新浪“最具品牌影响力民办高校”、网易“就业竞争力高校”、搜狐网“品牌影响力民办高校”。多次入选“全国高校毕业生就业竞争力 100 强”“中国十大品牌民办大学”“中国最具综合实力民办高校”等。

一、本科教育的基本情况

（一）人才培养目标

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循高等教育发展规律，传承名校基因，创新办学模式，谋划事业发展，落实服务地方发展办学使命，围绕“五个湖北”、中部崛起战略支点、武汉国家中心城市、长江经济带等区域发展战略，依据学校发展实际，明确了办学定位和发展思路。

办学类型定位：地方性、应用型。

办学层次定位：以全日制本科教育为主，创造条件开展硕士研究生教育。

学科专业定位：以工为主，工、文、法、经、管、艺等学科专业协调发展。

服务面向定位：立足湖北，面向中部，辐射全国。

人才培养目标：培养具有社会责任感，基础知识牢，专业能力强，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

学校发展目标：特色鲜明的高水平应用型大学

（二）本科专业设置

学校围绕“五个湖北”、长江经济带等区域经济社会发展需求，明确专业设置标准，制定专业建设规划，现有 38 个本科专业有在校生分属 6 个学科门类，本科专业学科分布情况如表 1-1 所示。

表 1-1 本科专业布局情况

学科门类	工学	文学	管理学	经济学	法学	艺术学	总计
本科专业数	20	6	3	3	1	5	38
比例（%）	52.63	15.79	7.9	7.9	2.63	13.15	100

其中工学专业 20 个，形成了以工为主，工、文、管、经、法、艺术六大学科专业门类协调发展的专业布局。学校共有 52 个校内专业方向，学校紧密对接地方产业进行学科专业集群建设，组建了信息工程、智能制造、经济管理、融媒体传播等七大专业集群（见表 1-2）。

表 1-2 专业（群）与地方产业集群对接情况

专业群	核心本科专业	湖北主要相关产业	湖北相关产业园、基地等
信息工程类专业群	电子信息工程、光电信息科学与工程、通信工程、计算机科学与技术、物联网工程、软件工程、数据科学与大数据技术、人工智能	信息服务业 智慧城市建设产业 光芯屏端网产业	武汉国家光电子产业基地；武汉-襄阳-宜昌大数据中心；东湖高新区（国内最大的光纤光缆生产基地、光电器件生产基地、最大的光通信技术研发基地和最大的激光设备生产基地）等
智能制造类专业群	机械设计制造及其自动化、机械电子工程自动化、机器人工程、电气工程及其自动化	智能制造装备产业 智能集成等产业 汽车产业	东湖新技术等八大技术开发区高端装备制造基地、新能源电力装备产业基地；江夏、黄石等五大制造产业集群；东风汽车产业园等
智能建造类专业群	土木工程、道路桥梁与渡河工程、工程管理、工程造价、智能建造	建筑业 智慧城市建设产业	湖北省“国家住宅产业化基地”；建筑产业现代化项目；绿色建造：中建三局、山河集团、嘉鱼县再生资源循环经济产业园等

专业群	核心本科专业	湖北主要相关产业	湖北相关产业园、基地等
生态环保类专业群	环境工程、生物工程、给排水科学与工程	绿色制造业 节能环保业 生物能源产业	武汉国家生物产业基地；武汉国家生物产业基地七大分园区；湖北省环保科技产业基地；湖北绿色环保产业示范基地
经济管理类专业群	金融学、国际经济与贸易、市场营销、会计学、财务管理、金融科技、法学	金融服务业 商务服务业 法律服务业	中国(湖北)自贸区；中国(武汉)跨境电子商务综合试验区；东湖“资本特区”；武汉区域金融中心；湖北省公共法律服务中心等
融媒体传播类专业群	新闻学、广播电视学、广播电视编导、网络与新媒体	新闻信息服务业	华中国家数字出版基地；国家级文化创意产业试验园区“武昌·长江文化创意设计产业园”等
文化创意类专业群	环境设计、视觉传达设计、动画、产品设计、汉语言文学、英语、翻译	创意与设计服务业 文化产业等	国家级武汉国际文化创意产业城；湖北文化创意产业园；楚天 181 文化创意产业园；湖北“多语信息处理产业基地”等

(三) 学生规模

截至 2023 年 9 月底，全日制在校生总数为 17407 人，其中在校本科生 14224 人，专科生 3183 人，本科生占学生总数的比例为 81.71%。

(四) 本科生生源质量

2023 年，学校面向全国 23 个省计划招生 4350 人（含专升本 1010 名），实际录取考生 4348 人，实际报到 4159 人。实际录取率为 99.95%，实际报到率为 95.65%。特殊类型（艺术类）招生 497 人，招收本省学生 2211 人。

1.湖北省招生录取情况

学校社会声誉较好，吸引了众多考生及家长关注。2023 年，湖北省继续实行新高考改革“3+1+2”模式，我校普通类专业分为历史组、物理组。从考生报考志愿看，很多考生和家长对我校的专业设置、专业实力、师资力量等信息都有较为全面的了解和广泛的认可；从投档录取情况来看，生源数量充足，生源质量良好，招生情况稳中有进。2023 年湖北省普通本科控制资格线分别为历史类 426 分、物理类 424 分。我校历史组、物理组均高出省普通本科控制资格线 40 分以上，艺术类本科录取分数高出批次线 59.4 分，均位居省内民办高校首位。在同批次同类高校中，我校多年来保持生源充足、生源质量较高的发展态势。

2.外省招生录取情况

从省外录取情况看，今年生源质量同样保持稳定，不少省份稳中有升。许多省（市、区）的分数超过当地投档资格线，报考人数大大超过我校所在省份投放的招生计划数，其中海南、广东、广西、新疆、浙江、陕西、河北等省份，历史（文史）类录取分数线超省控线 40 分以上；海南、陕西、广东、广西、新疆、

河南、山西等省份，物理（理工）类录取分数线超省控线 40 分以上。2023 年我校各省（自治区、直辖市）录取情况见表 1-3。

表 1-3 2023 年学校各省份招生录取分数

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
湖北省	第二批次招生 A	历史	527	426.0	471.0	45.0
湖北省	第二批次招生 A	物理	1308	424.0	474.0	50.0
天津市	本科批招生	不分文理	18	472.0	500.0	28.0
山东省	本科批招生	不分文理	40	443.0	481.0	38.0
上海市	本科批招生	不分文理	12	405.0	421.0	16.0
海南省	本科批招生	不分文理	32	483.0	531.0	48.0
浙江省	本科批招生	不分文理	52	488.0	533.0	45.0
江苏省	第二批次招生 A	历史	30	474.0	481.0	7.0
江苏省	第二批次招生 A	物理	45	448.0	467.0	19.0
广东省	第二批次招生 A	历史	5	433.0	493.0	60.0
广东省	第二批次招生 A	物理	9	439.0	492.0	53.0
河北省	第二批次招生 A	历史	15	430.0	477.0	47.0
河北省	第二批次招生 A	物理	19	439.0	483.0	44.0
湖南省	第二批次招生 A	历史	20	428.0	453.0	25.0
湖南省	第二批次招生 A	物理	29	415.0	448.0	33.0
福建省	第二批次招生 A	历史	21	453.0	469.0	16.0
福建省	第二批次招生 A	物理	35	431.0	471.0	40.0
江西省	第二批次招生 A	文科	28	472.0	500.0	28.0
江西省	第二批次招生 A	理科	47	445.0	471.0	26.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	7	379.0	415.0	36.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	11	333.0	366.0	33.0
河南省	第二批次招生 A	文科	26	465.0	509.0	44.0
河南省	第二批次招生 A	理科	42	409.0	467.0	58.0
青海省	第二批次招生 A	文科	6	378.0	403.0	25.0
青海省	第二批次招生 A	理科	9	309.0	325.0	16.0
广西壮族自治区	第二批次招生 A	文科	43	428.0	460.0	32.0
广西壮族自治区	第二批次招生 A	理科	56	347.0	391.0	44.0
安徽省	第二批次招生 A	文科	19	440.0	471.0	31.0
安徽省	第二批次招生 A	理科	26	427.0	453.0	26.0
贵州省	第二批次招生 A	文科	22	477.0	497.0	20.0
贵州省	第二批次招生 A	理科	30	371.0	395.0	24.0
云南省	第二批次招生 A	文科	6	465.0	501.0	36.0
云南省	第二批次招生 A	理科	9	405.0	434.0	29.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
陕西省	第二批次招生 A	文科	9	403.0	456.0	53.0
陕西省	第二批次招生 A	理科	14	336.0	404.0	68.0
山西省	第二批次招生 A	文科	12	369.0	409.0	40.0
山西省	第二批次招生 A	理科	17	344.0	391.0	47.0
新疆维吾尔 自治区	第二批次招生 A	文科	11	354.0	407.0	53.0
新疆维吾尔 自治区	第二批次招生 A	理科	16	285.0	344.0	59.0
四川省	第二批次招生 A	文科	18	458.0	490.0	32.0
四川省	第二批次招生 A	理科	22	433.0	469.0	36.0

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

教师是立教之本、兴教之源。学校坚持“党管人才”原则，不断强化教书育人的第一责任，始终将教师队伍建设作为“人才强校”的重要抓手，不断健全和优化教师培养体系，实施有重点、多层次、系统化教师成长发展战略，努力造就一支高素质双师双能型教师队伍，以优质的师资保障学校本科教育。截止 2023 年 9 月底，学校共有教师人数 1046 人，折合教师总数为 838 人，具有高级职称的专任教师比例为 46.54%，具有硕博学位的比例达到 87.29%。，生师比 20.77:1。学校教师结构及生师比情况见下表 2-1:

表 2-1 学校教师结构及生师比

项目		数量	基本要求
学生	普通本科生	14224	—
	普通高职（专科）生	3183	—
专任教师	总计	838	—
	其中，正高级职称	73.5	
	副高级职称	316.5	
	高级比例	46.54	
	其中，具有硕士学位	621	—
	具有博士学位	110.5	—
	具有硕士、博士学位比例（%）	87.29	不低于 50%
	双师双能型	186	—
	双师双能型比例（%）	29.52	—
生师比		20.77:1	不高于 22:1

学校高度重视教师思想政治教育和师德师风建设，将师德师风作为第一标准，严把教师思想政治关。2020年成立党委教师工作部，构建党委统一领导、党政齐抓共管、党委教师工作部牵头、各单位分工负责、教师自我约束的工作机制。不断健全师德长效机制，通过师德专题教育、新进教师入职培训、教师节表彰大会等多种形式，引导广大教师争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师，引导广大教师潜心育人和投入教学，涌现出“荆楚好老师”“武昌首义学院师德师风标兵”等一批优秀教师榜样。

(二) 教师投入

2022-2023 学年，高级职称教师承担的课程门数为 818，占总课程门数的 42.19%；课程门次数为 2738，占开课总门次的 41.30%。其中，正高级职称教师承担的课程门数为 175，占总课程门数的 9.03%；课程门次数为 377，占开课总门次的 5.69%。副高级职称教师承担的课程门数为 736，占总课程门数的 37.96%；课程门次数为 2411，占开课总门次的 36.37%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 622，占总课程门数的 32.08%；课程门次数为 2036，占开课总门次的 30.71%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 42 人，主讲本科课程的教授比例为 79.25%。

广大教师鼓励学生加入课题，结合课题、社会调查撰写毕业论文和开展毕业设计，2023 届各专业毕业生 82.65% 学生能结合实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践完成毕业论文（设计）。

(三) 教学经费投入

学校从经费保障上确立了本科教育的中心地位，本科教育建设发展有长效的经费稳定增长机制，在此基础上加大对重点教育教学改革项目的专项支持。2022 年教学日常运行支出为 4573.12 万元，实验经费支出为 449.58 万元，实习经费支出为 504.95 万元。生均教学日常运行支出为 2627.17 元，生均本科实验经费为 316.07 元，生均实习经费为 355.00 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2-1。

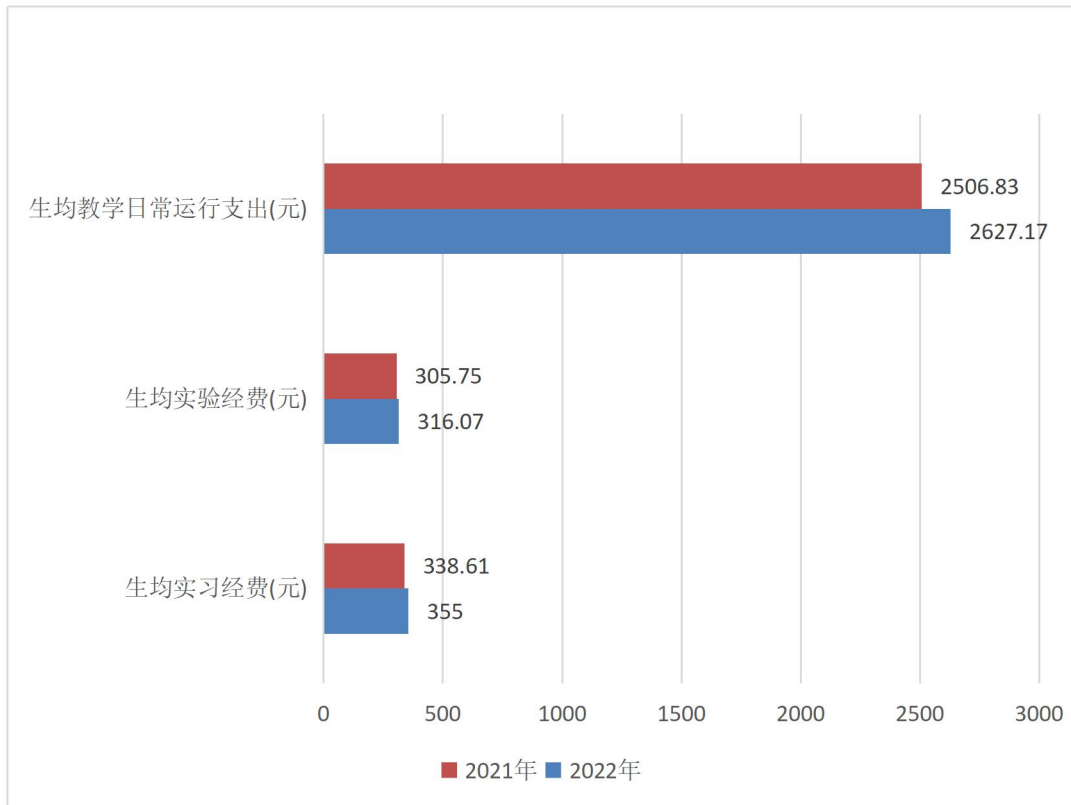


图 2-1 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学条件建设

学校有武昌主校区、嘉鱼校区，主校区坐落南湖，紧靠巡司河生态公园；嘉鱼校区毗邻美丽富饶的蜜泉湖。校区内树木葱郁，环境优美，人文气息浓厚，教学服务设施完善。

1. 校园基础设施

根据 2023 年统计，学校总占地面积 134.51 万 m^2 ，产权占地面积为 134.51 万 m^2 ，学校总建筑面积为 51.08 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 250774.56 m^2 ，其中教室面积 83966.47 m^2 （含智慧教室面积 890.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 68186.7 m^2 。拥有体育馆面积 8675.87 m^2 。拥有运动场面积 82613.4 m^2 。

按全日制在校生 17407 人算，生均学校占地面积为 77.27 ($m^2/生$)，生均建筑面积为 29.34 ($m^2/生$)，生均教学行政用房面积为 14.41 ($m^2/生$)，生均实验、实习场所面积 3.92 ($m^2/生$)，生均体育馆面积 0.50 ($m^2/生$)，生均运动场面积 4.75 ($m^2/生$)。所有教学楼实现空调、无线网络全覆盖。

2. 实验室建设

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.32 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.76 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1044.49 万元。

本科教学实验仪器设备 11550 台（套），合计总值 1.119 亿元，其中单价 10

万元以上的实验仪器设备 161 台（套），总值 4311.81 万元，按本科在校生 14224 人计算，本科生均实验仪器设备值 7866.33 元。

学校建有 70 个基础及专业实验室、14 个实习实训场所。其中，工程训练中心汇集传统加工、现代制造、智能制造三大板块，面向全校各专业开展普适化工程训练；智能制造产教融合创新实践教学基地以企业化标准流程，全面复现智能制造工厂的主流技术应用；工业机器人实验中心可同时开展工业机器人在线编程、工程仿真、系统集成、故障诊断与维护保养等实践教学；湖北省高校首家媒体融合仿真实验中心实现全媒一体化传播业务、智能分析技术、仿真教学场景等全环节、全流程、多角色融合。实践教学条件与新技术相对接，与新工科、新商科、新文科相配套，满足了高素质应用型人才培养需求。

3.图书文献资源

学校建有总馆、中区分馆、南区分馆、嘉鱼校区分馆四座馆舍建筑，馆舍面积 3.5 万平方米，阅览座位 4700 余个。实行藏、借、阅、参一体化的开放式服务。截止 2023 年 8 月 31 日，中外文纸质图书总量为 181.84 万册，当年新增 72525.0 册，生均纸质图书 104.46 册；拥有电子期刊 111.85 万册，学位论文 509.09 万册，音视频 115269.0 小时。

学校图书馆通过在阅读推广活动中增加专题图书展示、专业图书借阅引导等方式，以阅读学分政策为抓手促进纸质图书借阅。通过设立电子资源保障小组多途径保障电子资源的正常使用，较好地满足了师生电子资源需求。2022 年我馆纸质和电子资源利用情况较好。其中纸质图书流通量达到 14.19 万本册，电子资源访问量 2340.33 万次，当年电子资源下载量 100.49 万篇次。

4.信息化建设

学校高度重视数字校园建设，实现了教学办公、图书馆、实验室及学生公寓等校园网络全覆盖。自建教学区双核心、双链路的光纤骨干网络，电信出口带宽 2Gbps，教育网出口带宽 130Mbps。采用校企合作方式，与企业共建生活区网络和校园无线网络，出口带宽 17Gbps，备用带宽 10Gbps。校园共计铺设光缆约 70 公里，接入信息点共 3.8 万余个（自建信息点 1.4 万余个）。引进和自建超星、中国大学 MOOC、智慧树等 14 个网络教学和资源平台，拓宽课程授课时间和空间，推进课程资源上平台，“线上+线下”师生互动进平台。建有覆盖学校教育、管理服务的全方位信息化管理系统共 65 个，并利用数据中心平台打通部分系统底层数据壁垒，为线上+线下混合式教学模式、学生自主学习和学校管理提供了网络和资源支撑。

各项办学条件情况如表 2-2。

表 2-2 各项办学指标情况

项目	数据
教学行政用房总面积(m ²)	250774.56
生均教学行政用房面积(m ²)	14.41
生均教学科研仪器设备值(万元)	0.76
新增教学科研仪器设备值(万元)	1044.49
新增教学科研仪器设备值所占比例(%)	8.58
纸质图书总量(册)	1818400
生均纸质图书(册)	104.46
当年新增纸质图书(册)	72525
生均年进纸质图书(册)	4.17
当年图书流通量(本次)	141867
电子期刊(册)	1118547
学位论文(册)	5090949
音视频(小时)	115269

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

1. 实施“四大举措”，分类推进专业建设

学校坚持“以一流标准建设优势专业、以国家（区域）战略导向培育新兴专业、以信息技术提升传统专业、以社会需求动态调整专业”的专业建设思路，在全校涵盖六个学科门类的所有本科专业中全面推进 OBE 模式改革，重塑本科人才教育教学体系，稳步推进专业建设。

适应市场需求，优化专业结构和布局。根据社会需求及专业发展状况，对专业进行动态调整，近五年，对接湖北省经济转型发展、产业结构调整、经济增长方式转变和科技进步、创新驱动等，增设数据科学与大数据技术、机器人工程、金融科技、智能建造、人工智能、智能制造工程等新兴专业；同时停招电子商务等 5 个专业，撤销旅游管理等 4 个专业。2023 年 9 月申请新增智能制造工程专业，预备案网络空间安全、生物制药等 14 个专业；2023 年申请撤销工业设计、建筑学、风景园林、电子商务 4 个专业。

加大投入，过程管控，以一流标准建设优势专业。学校制订各级一流专业建设标准和实施方案，不定期开展专业建设研讨会。按照紧扣国家及湖北省经济社会发展需求，坚持学生中心、产出导向、持续改进的建设理念，完善课程体系，优化教学内容，创新教学方法，强化实践环节、师资队伍和教学资源建设，加强条件建设和保障，改进评价体系，深化人才培养模式改革，持续提升专业内涵建设水平，以及发挥一流本科专业建设点的示范引领作用等相关要求，对已获批的 1 个国家级、9 个省级、16 个校级一流本科专业建设开展阶段性检查，将一流本科专业建设阶段性完成情况纳入学院学年度考核的指标体系。

以信息技术提升传统专业。利用信息技术促进传统专业转型升级，建设媒体融合仿真实验中心、经济管理金融虚拟仿真实验室等平台，有效利用校内外信息技术资源，促进广播电视学、金融学、机械设计制造及其自动化、土木工程等传统专业+互联网、传统专业+大数据等转型升级。依托武昌首义学院网络教学平台，探索“数字+课程”、“课程+数字”、“专业+数字化微专业”的专业建设，利用信息技术促进传统专业转型升级。

2. 深化产教融合，构建校企“共建共管共融共赢”协同育人模式

深化产教融合，构建校企“共建共管共融共赢”协同育人模式，与华为、中软国际等行业龙头或骨干企业共建校企特色专业。详见表 3-1：

表 3-1 校企共建专业一览表

序号	项目名称	合作企业	起始时间
1	计算机科学与技术 (华为云特色班)	中软国际集团、华为技术有限公司 (2021 年新增)	2016 年
2	软件工程 (华为云特色班)	中软国际集团、华为技术有限公司 (2021 年新增)	2016 年
3	机器人工程	武汉金石兴机器人自动化工程有限公司	2016 年
4	物联网工程 (腾讯云精英班)	武汉厚溥教育科技有限公司、 腾讯云计算 (北京) 有限责任公司 (2022 年新增)	2017 年
5	通信工程 (5G 特色班)	深圳市讯方技术股份有限公司	2017 年
		中软国际集团、华为技术有限公司	2022 年
6	电子信息工程 (东软大数据特色班)	东软睿道教育信息有限公司	2017 年
7	计算机科学与技术 (华胜天成大数据方向)	翰竺科技 (北京) 有限公司	2017 年
8	自动化 (智能制造创新班)	北京华晟经世信息技术有限公司	2018 年
		武汉华中数控股份有限公司	2022 年
9	机械设计制造及其自动化 (智能制造创新班)	北京华晟经世信息技术有限公司	2018 年
		武汉华中数控股份有限公司	2022 年
10	数据科学与大数据技术 (腾讯云精英班)	武汉厚溥教育科技有限公司、腾讯云计算 (北京) 有限责任公司	2022 年
11	智能建造	湖北城铁建设科技有限公司	2022 年

3. 优势专业建设主要成效

近年来,学校主动适应国家社会经济转型发展和地区行业产业升级需求,集中资源重点建设了一批辐射性强、影响力大的优势学科群和品牌专业。其中机械电子工程专业获批国家级一流本科专业建设点,是湖北省首获国家级建设点的民办高校。广播电视学、土木工程专业、市场营销、生物工程、计算机科学与技术、网络与新媒体、视觉传达设计、新闻学和电气工程及其自动化 9 个专业入选省级一流本科专业建设点,获批数位列湖北民办高校前列。我校获批的第一批及第二批省级及以上一流本科专业建设点已开展了中期阶段性检查,并将相关检查材料提交主管部门,从检查结果来看,各专业建设点紧扣国家及我省经济社会发展需求,建设成效显著。优势专业建设类型、数量等情况见表 3-2。

表 3-2 优势与特色专业建设一览表

类型	专业数	专业名称
国家级一流本科专业建设点	1	机械电子工程
教育部产学合作专业综合改革项目试点专业	2	计算机科学与技术(中软国际特色班 现华为云特色班) 软件工程 (中软国际特色班 现华为云特色班)
教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划项目试点专业	2	自动化、机械设计制造及其自动化
湖北省一流本科专业建设点	9	土木工程、广播电视学、市场营销、生物工程、计算机科学与技术、网络与新媒体、视觉传达设计、新闻学、电气工程及其自动化
湖北省重点培育学科	1	新闻传播学
湖北省级优势特色学科	2	电气工程及其自动化、土木工程
湖北省本科高校“专业综合改革试点”项目	6	广播电视学、环境工程、土木工程、国际经济与贸易、会计学、电气工程及其自动化
湖北省普通本科高校“荆楚卓越人才”协同育人计划项目	3	机械电子工程、市场营销、网络与新媒体
湖北省普通高等学校战略性新兴产业(支柱)产业 人才培养计划本科项目	2	光电信息科学与工程、生物工程
湖北省独立学院重点培育本科专业	3	自动化、机械电子工程、光电信息科学与工程

(二) 课程建设

1. 注重一流本科课程的培育工作，以点带面提升课程质量

学校以国-省-校三级五类一流本科课程建设为抓手，分层分类推进课程建设。通过立项申报、中期检查、结项验收、项目推广等方式，做到课程建设有标准、有措施、有成效。截止目前，我校获批国家级一流本科课程 2 个，省级一流本科课程 32 门，并立项建设校级一流本科课程 63 门。省级一流本科课程实现了五类一流本科课程全覆盖。

2. 持续推进“课程思政”建设，思政育人呈现新面貌

落实立德树人根本任务，充分发挥课堂主渠道在学校育人工作中的作用，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。通过示范引领，开展“课程思政”教学改革示范课程建设工作，立项建设一批校级课程思政示范项目，带动各类课程与思政课程同向同行，推进思政教育和专业教育深度融合。

截至目前，建设有校级“课程思政”教学改革示范课程项目 32 项，其中 16 项已完成 2 年的建设期并成功结题，获得校级“课程思政”教学改革示范课程称号。全校课程建设初步形成“门门课程有思政，个个教师重育人”的局面。

3. 全方位、多举措，推进以学生能力培养为中心的课堂教学改革

(1) 出台系列课程建设的制度及管理办法，从优化课程目标、更新教学内

容、改进授课模式、改革考核评价方式等进行全流程建设；完善教学研究项目管理、教学质量奖评选办法、教学成果奖励等文件，通过教研教改立项、课程建设立项、质量奖申报等，引导资助教师开展课堂教学改革。

(2) 改革教学方法，提升教学效果。通过开展 OBE 课程建设专项工作、课程大纲的专项建设活动等，对课程教学内容的梳理、教学方法的改革、考核方法的优化，大力推进信息技术使用、线上线下混合式教学有机结合、案例驱动式教学等。开展集体备课、示范观摩、推门听课、校际听课等活动，推进项目式、翻转课堂、线上线混合式，信息化建设等教学改革。

(3) 坚持产出导向，改革考核方式。完善《课程考核管理办法》，规范考核管理，推进考核改革，考核由重记忆、重理论知识、重期末考试向重创新精神、重实践能力、重平时学习过程考核转变，平时成绩占比最高可达 50%。

(4) 利用网络教学资源，使用现代教学技术，实现课堂教学信息化管理和课程的过程性评价。引进智慧树、超星尔雅等网络教学平台，学生线上可选修通识教育课程达 899 门，引进超星课程教学示范包 8343 门用于线上线下混合式教学。2022-2023 学年，利用超星课程教学示范包建设 SPOC373 门，线上线下混合式教学改革全面铺开。截止目前，学校有《广告的力量》《营销学那点事》《融合新闻传播概论》《浅谈楚艺术之美——青铜器篇》《现代土木工程施工新技术——当惊世界殊》《案例驱动式 Python 基础与应用》《职场英语》《体育核心素养》《你好，品牌》《计算机网络》《电力传动控制系统》11 门课程分别在智慧树、中国大学 MOOC、超星等平台上线运行。

4.合理控制班级规模，有效保障课堂教学效果

学校根据课程性质和授课要求，合理安排班级授课规模。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1396 门、6028 门次。近两学年班额统计情况详见表 3-3。

表 3-3 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	26.26	49.44	47.61
	上学年	25.58	40.96	47.30
31-60 人	本学年	34.03	7.87	28.60
	上学年	39.69	19.28	28.11
61-90 人	本学年	6.76	13.48	13.21
	上学年	7.91	10.84	13.45
90 人以上	本学年	32.95	29.21	10.57
	上学年	26.82	28.92	11.14

(三) 教材建设

1. 优选教材，支持应用型教材建设

学校制定了教材建设与管理、统一使用马克思主义理论研究与建设工程重点教材实施办法、教材选用评估等相关文件，通过教师优选、教学单位审核、教务处把关、教学质量监测与评估中心评估，保障符合应用型人才培养目标的优质教材进入课堂。支持应用型教材建设，评选教材建设专项教学成果，获教材专项教学成果奖 5 项。2015 年以来本校教师主编、参编出版教材 188 本，其中《融合新闻学导论》已被全国 80 余所高校选用。

2. 严格使用马工程教材

学校严格执行《中共中央办公厅、国务院办公厅印发<关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见>的通知》要求，凡涉及到已出版“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”的课程，学校通过双层核查、严格把关，确保开设的“马工程”相关课程全部使用“马工程重点教材”，在修订人才培养方案时，逐步把马工程重点教材相应课程列入必修课或选修课，统一使用马工程重点教材。

（四）教学改革

学校聚焦应用型人才培养，通过修订教学研究项目管理、教学成果奖励等文件，打造教学研究项目管理平台，设立各种教学研究专项，将教学改革工作纳入教学单位考核重点指标等，引导教学单位积极推进各项教学改革。

1. 通过产教研协同深度融合的教学改革建设专业

与华为、腾讯、华中数控、湖北省农业科学研究院等开展产教研协同育人，建立健全了引企驻校、育人共研、师资共培、基地共建、课程共担、就业共促的“一引五共”深度融合育人机制。

2. 开展 OBE 理念的专项研究

推动以学生为中心的教学改革，利用达成度评价结果形成学生群体及个体知识能力素质动态量化特征，给学生综合能力“画像”，做到有针对性的个性化学生发展规划，达到因材施教、分类教育的精准施策效果。利用达成度评价结果推动课程教学和学生工作的持续改进，形成课程教学的持续改进机制。

3. 设立课程研究专项，遵循 OBE 理念开展课程建设与改革

推进优化专业知识系统构建、实践教学体系改革、以线上线下混合式教学为重点的信息化教学建设及教学方法和多元化考核模式的研究与改革，从教育理念、培养模式、课程体系、教学内容与方法上为应用型人才的培养提供理论研究和实践。获批省部级教改项目 120 项、教育部“产学合作协同育人项目”55 项、省级虚拟仿真实验教学项目 5 个；近两届获湖北省高校教学成果奖 5 项，其中，近一届获省级教学成果一等奖 1 项，二等奖 1 项。

（五）实践教学

1. 实验教学

(1) 实施实验教学改革，提高实验教学质量。学校严格实验教学环节质量标准，规范实验教学环节管理，保质保量完成实验教学任务。2022-2023 学年，各专业开设实验课程 823 门，其中独立设置的专业实验课程 267 门。坚持 OBE 理念，持续推进实验教学改革，以项目认定的方式鼓励开设综合性、设计性实验项目，综合性、设计性实验项目占比高。

(2) 推进开放实验室建设，提升人才培养成效。学校修订《实验室开放管理办法》，开放实验室 41 个，2022-2023 学年开放实验室超过 7303 学时，有效促进了二课活动与学科竞赛活动，2022-2023 学年，学生利用开放实验室参加课外科技创新和学科竞赛活动，获省(部)级以上学科竞赛奖项 532 项，其中国家级奖项 72 项。

(3) 建强实验指导队伍，保证实验教学效果。学校建成一支由专业教师与专职实验人员共同组成的实验指导队伍，2022-2023 学年共有 380 名教师参与实验指导，其中专职实验技术人员 58 人。实验教师积极参与实验教学改革研究，学校立项建设实验技术专项研究项目，学生实验技能逐步提升，实验教学效果良好。

2. 实习实训

学校大力加强实习实训工作，2022-2023 学年，与企事业单位共建校外实习实训基地 260 个，本学年共接纳学生 5854 人次，现有省级示范性实习实训基地 1 个、省级实习实训基地 2 个、省级服务外包基地单位 1 个。通过修订实习实训管理办法、设置实习实训专项经费预算等途径，从组织实施、过程管理、考核评价、教学任务和时间安排等方面加强管理，校内骨干教师与校外技术人员共同指导，确保实习实训效果。

3. 社会实践

学校制订《社会实践活动管理办法》，在本科专业人才培养方案中设置 1 学分的《社会实践》课程，按正常教学安排给指导教师计工作量，并给予专项经费支持。社会实践活动紧密结合学生专业特点和实际开展，由班主任、辅导员任双导师，陆续涌现出“脱贫攻坚”、“乡村振兴”、“生态文明”、“赛事服务”等品牌项目。近三年，1 人获评全国大中专学生志愿服务暑期“三下乡”社会实践活动优秀个人，共有 5 支团队、5 名个人获省级“三下乡”社会实践活动表彰。

4. 毕业设计(论文)与综合训练

(1) 坚持能力导向，严格过程管理。按遵循 OBE 理念修订毕业论文(设计)教学大纲，任务书课题目标突出学生能力培养指标，论文(设计)内容紧扣经济社会发展，考核评价环节强调对课程目标的支撑作用。严格执行《毕业论文(设计)工作管理办法》，规范选题、开题、指导、答辩、评优等过程管理，实行指导教师评价、评阅教师评价、答辩小组评价的综合评价机制。

(2) 突出实践应用，强调真题真做。突出毕业论文(设计)的实用性和针对性，

毕业论文(设计)选题与区域行业企业生产、管理、服务以及学生企业实习实践、教师科研项目、创新创业训练项目等紧密结合，坚持一人一题。2023 届本科生毕业论文(设计)中，在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例达 82.65%。

(3) 加强教师指导，提升训练质量。毕业设计(论文)指导教师需具有中级及以上职称，且每名教师指导的毕业论文(设计)不超过 8 篇。2023 届本科毕业论文(设计)平均每名指导教师指导 6.6 篇。教师实行全过程、针对性的指导，每周对每名学生指导不少于 1-2 次，并撰写指导记录。毕业(设计)必须通过知网查重检测，重复率高于 25%的不得进入答辩环节。毕业论文(设计)一等奖通过公开答辩产生。学校每年秋季学期月对上一学年的毕业论文(设计)工作实行专项检查，查找问题，持续改进。

(六) 创新创业教育

学校创新创业教育工作以创新人才培养为目标，以人才培养方案为基础，以双创师资队伍、创客空间、创新创业课程三项建设为支点，以深化教育教学综合改革为契机，推进人才培养模式改革，加强创新创业课程建设，以实践训练增强创新创业能力，依托训练基地、项目、竞赛、成果孵化、文化宣传等平台，增加学生创新创业阅历，不断提高创新创业教育水平。以学生学科竞赛实施、创新创业训练计划、创新创业师资培训为延伸，点面结合、严谨规划。全面搭建“实践训练—项目引领—竞赛激励—成果孵化—文化创新”五大创新创业平台。依托文化营造创新创业氛围。

2022-2023 学年，学校投入创新创业专项资金 200 万元，设立创新创业奖学金 42.8 万元，拥有创新创业教育专职教师 7 人，就业指导专职教师 9 人，创新创业教育兼职导师 311 人。举办大学生创新创业大赛活动，开展双创训练营活动，激发了学生创新创业的内生动力，本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个（其中创新 9 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 33 个（其中创新 32 个，创业 1 个），学校成为“双创”人才成长的沃土。

四、专业培养能力

（一）人才培养思路

学校落实立德树人根本任务，注重五育并举，坚持三全育人，依据应用型本科教育基本规律，遵循 OBE 理念，抓住影响人才培养质量的六个要素，明确了高素质应用型人才培养基本思路。

1.坚持立德树人的根本任务

完善体制机制，构建内容完善、运行科学、保障有力的思想政治工作体系。先后出台“三全育人”综合改革和课程思政实施方案等文件，通过“十大育人”凝聚思政工作合力，整合课内课外、校内校外、线上线下等育人资源，培养学生的家国情怀和社会责任感。

2.建立五育并举的培养标准

对标普通高校本科专业类教学质量国家标准，参照工程教育认证标准和普通高校本科专业认证通用标准，根据社会需求，结合行业产业从业资质标准，制订本科专业建设标准，明确学校本科人才培养的知识、能力、素质要求，完善德智体美劳育人体系，优化人才培养方案，强化应用型人才培养与社会需求融合。

3.构建四教并重的课程体系

推进教学改革与教育新生态相融合，构建毕业要求-教学环节的关联矩阵，优化通识教育、专业教育、双创教育结合的课程体系，思政教育贯穿全程，培养学生坚定的理想信念、扎实的基础知识、过硬的专业能力及较强的创新创业意识。

4.建立协同育人的实践平台

围绕应用型人才培养目标，主动对接地方产业行业企业，深化产教融合，通过校企共建产业学院和专业、共建课程和教材、共建实验实训基地等形式，与企业开展全方位合作，构建紧密对接社会需求的协同育人实践平台，提升学生应用创新能力。

5.建立学生中心的育人机制

以学生发展为中心，共性化教育与个性化教育相融合，充分尊重学生的个性差异与个性需求。根据学生自身要求和综合素养，实行因材施教，实施分级分类指导和管理，鼓励支持学生参加各种竞赛、创新创业活动，促进学生多元化、个性化发展。

6.建立持续改进的评价机制

构建产出导向的人才培养体系，通过校内校外评价结合，强化过程性考核，对人才培养目标达成度、专业毕业要求达成度、课程目标达成度进行评价，发现问题，持续改进。

（二）人才培养方案的特点

学校落实立德树人根本任务，坚持需求导向，全面贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 理念，构建教育教学体系，明确人才培养目标，优化课程体系，构建毕业要求与课程关联矩阵，实施达成度评价，邀请企业行业专家参与人才培养方案修订，持续优化人才培养方案。

人才培养方案强调德智体美劳五育并举，突出应用型本科教育特色。整体架构上强调通识教育、专业教育、双创教育结合思政教育贯穿全程。各专业设置不低于 3 学分的创新创业专业课程，开设创新创业意识启迪、能力培养和实践训练课等三类创新创业课程，将艺术教育（不少于 2 学分）、劳动教育（32 学时）和就业创业教育（1.5 学分）纳入人才培养方案。构建并优化由基础实践、专业实践、双创实践、社会实践和劳动实践组成的实践教学体系，提升实践教学成效。各专业实践环节（含上机、实验、实习、实训、课程设计、毕业设计（论文）、课外实践与创新等）学分占人才培养方案总学分的比例，理工类原则上控制在 25-35%之间；人文社科类原则上控制在 20-30%之间；艺术类原则上控制在 40-45%之间。各学科门类人才培养方案实践教学占比情况如表 4-1：

表 4-1 各学科门类人才培养方案实践教学占比情况

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	专业平均实践教学环节学分比例 (%)
工学	21	168.13	32.4
文学	6	161.33	29.64
法学	1	160	25.62
管理学	3	160	27.34
经济学	3	163	27.22
艺术学	5	160	41.3

学校注重通识教育，在人才培养方案中明确要求在必修课之外，必须修读 8 个学分通识教育选修课、完成 5 个课外实践与创新创业活动学分。

学校制定了《本(专)科专业人才培养方案管理办法》等相关文件，加强培养方案的管理监控，保证人才培养方案的相对稳定。

（三）专业课程体系建设

学校围绕应用型人才培养目标，大力开发课程资源，按照“院级优质课程、校级精品课程、省级(国家级)一流课程”等三个层次，建设线上、线下、线上线下混合式、社会实践、虚拟仿真实验项目等五类课程，打造一流课程，丰富教学内容，提高教学质量，深化课堂教学与学习评价方式的改革与创新。强化专业教育，突出专业核心课程，每个专业开设 8-12 门左右的核心课程；将学科专业技能测试纳入人才培养方案，夯实专业基础。注重创新创业教育，开设创新思维训练、创业方法指导、创新创业实践等课程，帮助学生树立创新精神和创业意识，掌握

创新创业方法。

制订 OBE 模式大纲，强化教学设计和达成评价。学校出台《武昌首义学院课程教学大纲制定与管理办法》，将 OBE 理念落实落细到教学大纲的各环节，采取三大措施，加强大纲建设：一是坚持教学大纲与人才培养方案同步修订，针对人才培养方案中各教学环节对毕业要求的支撑情况，对应毕业要求指标点，凝练课程目标。二是强化教学方法及达成评价设计。针对传统教学大纲注重“讲什么”忽视“怎么讲”、“怎么评”问题，在传统课程教学大纲基础上，增加课程教学方式、课程考核环节及达成程度评价方式内容，形成了课程教学目标、课程教学方式、课程考核方式、课程评价方式环环相扣。三是注重大纲内涵及执行。通过开展“教师人人说课程，门门课程说大纲”、“课堂教学人人过关”等活动，明确开设课程必须先编大纲，教学过程必须执行教学大纲。要求及时将最新教学科研成果及新理念、新知识、新技能融入课堂，实现教学内容的及时更新。通过各类听课、教学检查等方式确保教学大纲执行到位。目前，学校面向各本科专业人才培养方案关联矩阵中的课程已完成 OBE 模式课程教学大纲建设，教师在教学中严格依据教学大纲编制教学日历、撰写教案、组织教学活动。

（四）专业专任教师数量和结构

学校紧密围绕办学定位与人才培养目标，通过内培与外引相结合，不断提高师资队伍质量，各专业教师情况下表 4-2 所示：

表 4-2 各专业教师情况分析表

专业代码	专业	学生及教师数量				生师比		比例		
		学生数	专科	本科	教师总数	生师比	本科生师比	副高以上	硕士以上	35 岁以下
080701	电子信息工程	432	0	432	11	39.27	39.27	50.00%	81.82%	9.09%
080705	光电信息科学与工程	15	0	15	4.5	3.33	3.33	33.33%	100%	0.00%
080901	计算机科学与技术	2597	856	1741	72	36.07	24.18	42.36%	75.69%	27.08%
080902	软件工程	789	0	789	25.5	30.94	30.94	50.98%	78.43%	29.41%
080910T	数据科学与大数据技术	167	0	167	12	13.92	13.92	50.00%	83.33%	54.17%
080703	通信工程	345	164	181	9	38.33	20.11	27.78%	66.67%	11.11%
080905	物联网工程	266	0	266	13	20.46	20.46	69.23%	61.54%	19.23%
080717T	人工智能	50	0	50	9	5.56	5.56	55.56%	100%	22.22%
080601	电气工程及其自动化	902	248	654	21	42.95	31.14	59.52%	88.10%	9.52%
080803T	机器人工程	1094	581	513	29	37.72	17.69	46.55%	63.79%	31.03%

080204	机械电子工程	559	0	559	23	24.3	24.3	50.00%	97.83%	23.91%
080202	机械设计制造及其自动化	352	111	241	13.5	26.07	17.85	44.44%	74.07%	14.81%
080801	自动化	126	0	126	7	18	18	42.86%	78.57%	7.14%
081003	给排水科学与工程	46	0	46	5	9.2	9.2	40.00%	80.00%	40.00%
120103	工程管理	10	0	10	5	2	2	50.00%	90.00%	40.00%
120105	工程造价	371	0	371	14	26.5	26.5	53.57%	82.14%	35.71%
082502	环境工程	51	0	51	5	10.2	10.2	50.00%	100%	40.00%
083001	生物工程	300	0	300	13	23.08	23.08	53.85%	100%	30.77%
081001	土木工程	793	397	396	24.5	32.37	16.16	48.98%	89.80%	20.41%
081008T	智能建造	83	0	83	8	10.38	10.38	37.50%	37.50%	50.00%
050261	翻译	123	0	123	7.5	16.4	16.4	40.00%	100%	53.33%
050201	英语	325	0	325	24.5	13.27	13.27	55.10%	95.92%	22.45%
120204	财务管理	1201	540	661	33	36.39	20.03	51.52%	80.30%	28.79%
020401	国际经济与贸易	141	32	109	12.5	11.28	8.72	60.00%	100%	16.00%
120203K	会计学	733	0	733	26.5	27.66	27.66	50.94%	96.23%	28.30%
020310T	金融科技	72	0	72	13	5.54	5.54	23.08%	92.31%	50.00%
020301K	金融学	383	0	383	16	23.94	23.94	50.00%	100%	25.00%
120202	市场营销	459	254	205	20.5	22.39	10	46.34%	90.24%	21.95%
030101K	法学	731	0	731	21	34.81	34.81	42.86%	100%	19.05%
130305	广播电视编导	423	0	423	16.5	25.64	25.64	57.58%	84.85%	42.42%
050302	广播电视学	107	0	107	4.5	23.78	23.78	33.33%	100%	44.44%
050101	汉语言文学	820	0	820	18.5	44.32	44.32	24.32%	97.30%	37.84%
050306T	网络与新媒体	658	0	658	22	29.91	29.91	50.00%	84.09%	43.18%
050301	新闻学	229	0	229	9	25.44	25.44	66.67%	100%	22.22%
130504	产品设计	165	0	165	14	11.79	11.79	35.71%	89.29%	50.00%
130310	动画	355	0	355	13.5	26.3	26.3	51.85%	81.48%	29.63%
130503	环境设计	291	0	291	25.5	11.41	11.41	49.02%	96.08%	25.49%
130502	视觉传达设计	459	0	459	28	16.39	16.39	39.29%	94.64%	32.14%

（五）立德树人落实机制

学校完善体制机制，构建内容完善、运行科学、保障有力的思想政治工作体系。先后出台“三全育人”综合改革和课程思政实施方案等文件，通过“十大育人”凝聚思政工作合力，整合课内课外、校内校外、线上线下等育人资源，培养学生的家国情怀和社会责任感。

学校落实立德树人根本任务，坚持需求导向，全面贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 理念，构建教育教学体系，明确人才培养目标，优化课程体系，构建毕业要求与课程关联矩阵，实施达成度评价，邀请企业行业专家参与人才培养方案修订，持续优化人才培养方案。人才培养方案强调德智体美劳五育

并举，突出应用型本科教育特色。整体架构上强调通识教育、专业教育、双创教育结合，思政教育贯穿全程。在 2022 版人才培养方案修订过程中，全面贯彻党的教育方针，主动作为，与时俱进，主动适应国家和湖北省发展需求，遵循高等教育和人才培养规律，紧紧围绕学校一流本科教育的建设目标和培养具有社会责任感，基础知识牢，专业能力强，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才主题，把落实党的教育方针、新教育观念、优化课程体系、提高教育教学质量作为制订(修订)本科人才培养方案工作的基本任务，正确处理好培养方案的继承与创新，突出重点，突出特色，努力将近年来学校学科建设和教学改革的成果内化在本科人才培养方案之中。

建设一批一流本科专业点，引领带动学校专业建设水平和人才培养能力全面提升；以改革教师教学考核和学生学习评价机制为突破口，充分调动教与学的积极性和主动性，加强教师对教师职业的价值认同和对学生的精神感召，增强教师育人能力和学生学习能力；大力推进教育体制机制改革，通过完善校内协同育人、强化校企协同育人、优化科教协同育人、深化国际合作育人等举措，构建全方位、全过程、深融合的协同育人机制。

(六) 教师教学能力培训与提升

学校制定《教职工培训进修管理办法》《教师国内访问学者管理办法》《青年教师挂职锻炼管理办法》、将教师培养培训工作制度化、常态化，加大经费投入，强化培训计划性，并将各教学单位年度培训计划落实情况纳入单位学年度考核内容。

加强师德师风和课程思政建设，开展了“普通本科教育课程思政示范课程相应任课教师培训”、“暑期教师研修暨师德集中学习教育”等专项培训。

注重培训多样性：针对进校 3 年的新老师，开展新入职教师岗前培训、教学设计、方法、模式融合实操及核心能力锤炼、寒暑假教师研修等，着重提升教师教育教学能力，尽早站稳讲台；针对中青年骨干教师，开展了国内访学、教学技能提升研修、专业能力发展数字化培训等项目，着力于提升教师专业素质能力，成为学校教学能手、科研带头人；针对专业负责人，开展了“专业骨干责任胜任力培育核心能力打磨及专业竞争力锤炼实务培训”、“四新”建设背景下人才培养方案制定与教学改革专题培训”等专项培训，着力于提升专业带头人的专业建设、教学科研水平以及团队建设能力，建设一支高水平的专业带头人队伍；针对全校中青年教师，开展了“教研室构建实施及新型基层教学组织新范式建设管理提升专题培训”、“心理健康教育教师培训”等专项培训；联合职能部门，开展了“辅导员职业能力专题培训”、“科研项目申报及经验交流”、“实验室安全检查启动及培训”等专项培训。2022-2023 学年共有全校共有 3917 人次参加各类培训，其中教

学单位 3489 人次，教师共计 587 人参加 3087 次培训。教师发展中心联合各职能部门，共计开展各类培训 26 次，培训 2857 人次。各教学单位教师参加培训情况如表 4-3:

表 4-3 各教学单位教师参加培训情况

序号	教学单位	境内外培训进修（人次）		境内外交流（人次）	
		总数	其中：35 岁以下 青年教师	总数	其中：35 岁以下 青年教师
1	信息科学与工程学院	363	141	0	0
2	机电与自动化学院	608	185	0	1
3	城市建设学院	329	169	1	0
4	外国语学院	633	257	0	0
5	经济管理学院	439	149	0	0
6	新闻与文法学院	451	218	0	0
7	艺术设计学院	405	164	0	0
8	基础科学部	376	40	0	0
9	马克思主义学院	185	92	0	0
合计		3789	1415	1	1

（七）学风建设

坚持以学生为本，把学风建设作为学生教育的重中之重，健全制度，加强管理，突出指导，强化服务，全面提高学生综合素质，促进学生成人成才成功。

1. 建立优良学风建设长效机制

编制《学生手册》，印发《加强学风建设活动实施方案》等文件，明确党委领导、党政齐抓共管、职能部门负责、全员共同参与的学生工作机制，建立校领导到学院、班级、课堂、宿舍、师生中去的“五到”制度，通过校、院、班三级联动，强化“课堂、宿舍、图书馆”三个阵地建设，充分发挥专业教师、辅导员、班主任、师生党员和学生干部的引领作用，落实抓宣传、抓教育、抓课堂、抓“二课”、抓考试、抓制度、抓组织、抓服务、抓特色、抓督察等“十抓”学风建设举措，实现学生日常教育和学风建设一体化，完善优良学风保障机制。

2. 健全学生管理队伍

学校有专职学生辅导员 92 人，其中本科生辅导员 78 人，按本科生数 14224 计算，学生与本科生辅导员的比例为 182:1。学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3481.40:1。

3. 四化管理育学风

实行四化管理，分层分类分阶段有针对性地开展学生素质养成教育。大一大二强调半军事化、规范化管理，大三大四突出理性化、个性化管理，持续深入开展学风建设年、课前十分钟行动等以“创优良学风，做优秀学生”为主题的系列学风建设活动，推行“三早两晚一课堂”制度，落实“七不”文明规范，营造“人人讲勤奋学习，班班创优良学风”的良好氛围，学习秩序良好。近三年，学生上课、晨读平均出勤率分别在 95%、97%以上。

4. 狠抓教风带学风

坚持开展“优秀教师”、“优秀教育工作者”、“师德标兵”、“荆楚好老师”等系列评选奖励活动，树立师德师风先进典型，强化教师教书育人的责任感，以优良教风带动优良学风，激发学生求真求善、成人成才的学习动力。

五、质量保障体系

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，深化教育教学改革，坚持“以本为本”，落实“四个回归”，努力打造一流本科教育。始终坚持把提高人才培养质量作为核心工作和根本任务，不断充实办学条件，完善学校治理体系，切实提高办学实力和水平；坚持牢固树立人才培养质量是办学生命线的观念，以制度推进人才培养的各环节工作，不断巩固人才培养中心地位和本科教学基础地位。根据学校人才培养目标定位，建立了由目标决策、质量标准、教学运行、组织保障、资源保障、质量监控、质量评价和反馈改进等系统组成的内部教学质量保障体系。建立“全员参与、全程监控、全方位保障、闭环控制”的“三全一闭”教学质量监控机制。

（一）落实教学中心地位

1. 领导重视教学

落实党政一把手教学第一责任人制度，党政联席会、校长办公会坚持把教学工作列入重要议程，研究部署教育教学重大事项。教学副校长经常组织召开专题会议，协调解决教学相关问题。实行校领导联系学院（部）制度，及时关注和解决教学工作问题。2022-2023 学年，共召开党政联席会 3 次，校长办公会 11 次，专题讨论教学工作 8 次。落实领导听查课制度，书记、校长和各级领导坚持深入课堂了解教学动态和质量状况，研究推动教育教学改革，2022-2023 学年校领导听课 256 学时（其中思政课 96 学时），中层干部听课 1440 学时。

2. 政策激励教学

制订向教学倾斜的政策，形成引导教师投入教学机制。人力资源配置优先保证教师和教管岗位；年度考核、工资调整、职称晋升优先考虑教学投入大、教学质量高的教师；教师系列在工资、福利分配方面明显优于其他系列同级。2023 年，学校在全校薪资增涨方案中，着重向教队伍给予较大倾斜，设立了教

师系列专职岗位津贴。连续多年设立教学成果奖、教学质量奖、教学绩效奖等奖励机制；2022年，学校启动进阶型津贴评审工作，根据《武昌首义学院进阶型津贴评审发放办法（试行）》对符合条件的教师发放教学和科研津贴，进一步激励教师投身教学，创先争优。

3.经费倾斜教学

不断加大教学基本建设投入，教学仪器设备逐年更新，技术水平不断提高。逐年提升日常教学运行经费投入，2022年，教学日常运行支出占学费总收入的比例为13.84%。

4.制度规范教学

为进一步规范学校教学管理，提升教学管理水平，学校以迎评促建为契机，修订并完善73项教学管理制度、12个教学质量标准、34个教学管理工作流程，做到事事有章可循。教学管理体系层级清晰，人员齐备，各级教学管理人员岗位职责明确。实行教、管、评分离，教学管理和质量监评双线并行、相互促进，形成了“三全一闭”质量监控体系，为规范教学行为、提升教学质量提供保障。

5.管理服务教学

各职能部门积极围绕师生成长和权益制定政策、搭建平台、提供服务，解答与回应师生关切，为教师潜心从教、学生专心乐学提供良好保障。每年通过多种渠道收集师生对职能部门服务教学的意见建议，及时进行整改，不断提升服务师生和教学的质量。在近年来的满意度测评中，师生对领导和机关服务教学的满意度均在85%以上。

6.舆论引导教学

校园网、校报、广播台、新媒体和对外宣传始终聚焦教学，大力宣传学校办学理念、教学改革成果、教书育人和勤奋学习的师生典型，营造以教学为中心的浓厚氛围。2022-2023学年，学校在新华网、人民网、中国教育、荆楚网报等主流媒体宣传报道涉及教学的稿件40余篇，在学校官方网站发布与教学有关的稿件120余篇。

（二）质量监控体系建设情况

1.加强质量监评队伍培训

加强质量监评队伍业务培训，参加教育部督导组组织的“全国高等学校督导评估专题网络培训班”学习，完成高等教育形势任务、督导评估政策理论、合格评估与审核评估、学科评估与专业认证、高校教学督导工作、质量保障体系建设等相关培训学习，提升队伍理论水平。参加高等教育高质量发展与高校质量保障能力建设专题研讨会，加强质量保障体系建设相关理论知识与实践经验的学习和讨论。

2.做好两级督导队伍建设工作

教学督导是学校教学质量监控队伍的核心力量，教学督导工作是学校教学质量管理和教学质量监控体系的重要组成部分，在反馈教学信息、稳定教学秩序、规范教学活动、培养青年教师、提高教学质量、促进教学改革等方面发挥着重要作用。本学年，继续稳定校级督导队伍建设，加强专职督导定期反馈，同时拓展校外专家库专家，在新闻传播学、思政课相关学科专家新增校级督导，加强相关课程和教师的督导力度。2022-2023 学年第一学期，启动新一届院（部）级教学督导换届推选工作，聘用第二届院（部）级教学督导 39 人。印制《武昌首义学院教学督导工作手册》，增强督导工作规范性和制度化。同时加强校院两级教学督导的交流与互动。在教师教学质量监测任务分配方面，本学年校级专职督导主要侧重于新进教师、企业教师、教学质量排名靠后教师的教学质量跟踪，院级督导在完成本教学单位听课任务的同时，开展教学单位互查，作为主导力量参与了教案、试卷命题、试卷批阅、实践教学环节、毕业设计（论文）等各项专项检查。

3.充分发挥学生信息员工作

充分发挥学生信息员作用，在继续开展线上意见收集、各类座谈会的基础上，本学年总结上一学年经验继续开展学生信息员督学工作。坚持发放在线实时收集表，搜集、处理、反馈各类意见和建议数百项（各相关单位能迅速予以处理、解决并说明，同时学生能实时跟踪问题的处理进度），这项工作得到了广大学生信息员的充分肯定。本学年两次开展学生信息员教学检查，共计检查 1730 个课堂。检查中，对学生信息员进行了线上培训、现场指导，开展了反馈交流，确保检查工作顺利进行。通过学生信息员的分享、交流，从学生角度分析探索提高课堂教学质量、加强学风建设的有效途径，不断完善教学双向联动机制。

4.落实领导干部听课制度

通过合理分配听课任务、加强日常听课情况反馈、定期通报听课结果等措施，根据《武昌首义学院教师教学质量评估方案》规定，落实了中层以上领导干部听课制度。联合教务处开展学校领导推门听课工作，全体校领导、中层领导干部带队深入教学一线，了解教学运行状况，指导教学质量提升。

5.深入开展各项专项检查

根据学校各主要教学环节质量标准，进一步细化各教学环节评价标准，形成了人才培养方案、课程教学大纲、教案、试卷命题检查、试卷归档质量等评价标准，积极开展各项专项检查。本学年度共组织完成试卷命题检查两轮 1132 门课程，组织开展两次模拟抽调及检查工作，共计抽查 72 门课程考核材料，43 组指导教师的 2022 届毕业设计（论文）材料，完成 2023 届毕业设计（论文）中期阶段检查 429 名毕业论文（设计）指导教师的学生过程材料抽查工作。开

展两次教案专项检查，组织各教学单位全面普查，学校对各教学单位推荐的 104 份教案进行校级评审，抽查新进教师、企业教师、教学质量排名相对靠后教师的教案 166 份，评选校级优秀教案 88 份，起到了良好的典型示范作用。

（三）开展教学专项评估

1. 新开课、开新课课程评估工作

总结上学年经验，针对我校新进教师多、人才培养方案修订等，继续开展新开课、开新课评估工作。组织教学单位对 169 人次新教师的开新课课程进行了全面自评，教学质量监测与评估中心根据相关课程教学质量跟踪反馈信息将其中 22 名教师的 30 门次课程列为重点关注课程。在各教学单位自评的基础上，教学质量监测与评估中心组织专家评审对 20 门开新课课程完成了校级评审工作。开展开新课课程评估，是从课程层面落实落细教学质量监控、强化课程内涵建设、培育质量文化的重要举措，同时也对新版人才培养方案修订、师资队伍建设与培养、应用型教材建设等提供了持续改进思路。

2. 教材评估工作

为进一步推进优质教材进课堂，促进教材选用及管理走向科学化、规范化、制度化，开展全校范围教材评估，学校层面根据教材选新、自评排名、学科专业适用性以及师生座谈会课程教材使用的反馈意见等情况抽取了 53 本教材，组织 18 位校内外专家开展了校级评估工作，专家对各本教材进行了量化评分，并在评分基础上，对参评教材给予了反馈意见，其中，25 本课程教材建议及时做出相应调整。

（四）重视发挥数据平台作用

按照教育主管部门有关要求建立信息公开网页，公开信息，接收社会监督，充分发挥高等教育质量监测国家数据平台对教学质量警示、监督和调控作用，专题研判数据分析报告，对存在的主要问题及时整改，为改进教学工作提供依据；将国家数据平台专业数据与校内专业评估相结合，有效促进专业各项建设推进力度。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校重视在校师生对教学、教学管理工作的评价意见，形成了第三方部门收集评价意见，教师、学生、管理部门多方参与，责任部门整改落实的有效反馈机制。学校教学质量监测与评估中心通过在线、学生座谈会、问卷调查、学生学习满意度调查等多措并举的方式收集学生意见，并形成反馈意见提交给相关职能部门及学校进行处理。

1.坚持月报制度，强化质量规范

2022-2023 学年继续坚持校院两级质量月报制度，每月各教学单位质管员上报本单位质量月报，结合学校层面各类教学检查，共发布《教学监评简报》8 期，汇总每月全校教学运行总体状况，分享教学管理及课程优秀典型案例，鼓励广大教师积极探索改进教学方法，提高教学质量。对各教学单位报送材料的时效性、质量进行实时评定，作为教学单位年度考核的依据，形成了较好的质量文化氛围。

2.常态收集意见，促进持续改进

从开学起，通过学生信息员工作群、教师工作群不间断在线实时收集意见，并要求责任部门一周内及时反馈处理结果，师生可线上全程跟踪问题处理进度。2022-2023 学年通过在线意见收集表收集师生反馈问题 287 条，其中收集教师反馈问题 84 条，学生反馈问题 243 条，共解决问题 186 条。

3.召开师生座谈会，共促学校发展

围绕学校评建重点工作开展期中教学检查，检查期间，学校、各教学单位分层次召开学生座谈会，各级领导干部与学生面对面交流，收集学生意见和建议。本学年召开校级学生信息员座谈会 4 次，校长、分管教学副校长、分管学生工作党委副书记与学生面对面交流；各教学单位各共召开学生座谈会 46 场次、教师座谈会 18 次，解决处理师生反馈的意见或建议近 600 余条。

4.开展学生评教，学生满意度提升

2022-2023 学年，学校将课程思政建设、增加学生学业挑战度、严格课堂教学管理等重点要素融入学生满意度调查指标。本学年度，参与学生满意度调查达 397055 人次，答卷率理论、实践、体育、思政三类课程均达到 98%以上，学生满意度分值上、下学期分别为 92.33、96.63。

5.开展教师评估工作，共促良好教风学风

为有效收集教学第一线信息，促进广大教师关注学风状况、促进学生积极主动学习，本学年共有 7135 人次教师参与了对 6320 个教学班次的评学工作，教师对授课班级学生学习状况评分上、下学期分别为 92.74、92.91，开展评学工作可以对学生管理工作提供有价值的参考依据，通过多部门共同努力，有效促进了学风建设。

（二）应届本科生毕业情况

1.毕业情况

学校历来重视建立和完善学业标准，尊重学科专业差异，严把毕业关和学位授予关。2023 年共有本科毕业生 3816 人，实际毕业人数 3761 人，毕业率为 98.56%，学位授予率为 99.95%。

2.就业情况

学校 2023 届毕业生共 5141 人，其中本科毕业生 3816 人，占比 74.2%，专

科毕业生 1325 人，占比 25.8%。

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 89.92%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 84.12%。升学 197.0 人，占 5.24%，其中出国（境）留学 28.0 人，占 0.83%。

2023 届本科生就业情况分析见表 6-1。

表 6-1 2023 届本科毕业生就业落实去向分布情况

项目		人数		
1.应届毕业生升学或深造基本情况(人)	总数	197		
	其中：升学考取本校	0		
	其中：升学考取外校	168		
	其中：免试推荐研究生	0		
	其中：出国（境）深造	28		
	其中：第二学士学位	1		
2. 应届毕业生去向落实情况(人)		学校所在区域总数(省)	学校非所在区域总数	
	总数		2198	1150
	签署就业协议	政府机关	57	20
		事业单位	52	25
		企业	1914	931
		部队	0	0
		参加国家地方项目就业	23	14
		其他	5	4
	升学（含出国（境）深造）		77	120
	灵活就业		726	273
	自主创业		11	7

（三）学生获奖励情况

学校按 OBE 模式构建人才培养体系，将专业能力培养融入课程教学各环节，毕业生专业能力提升明显。学校对照高素质应用型人才培养目标要求，着力提升学生基础知识、基本理论、基本技能，毕业生公共基础课程统考成绩较好，专业(基础)技能测试合格率高。

2022-2023 学年，学校本科生参加各类学科竞赛获奖 537 项，其中获国家级学科竞赛奖励数为 72 项,获省部级学科竞赛奖励数为 465 项；学生发表学术论文 86 篇，获准专利 26 项，参与教师科研课题研究 44 人次。学生的专业能力得到用人单位的高度认可。

2022-2023 学年，学校英语四级考试累计通过率为 61.51%，英语六级考试累计通过率为 13.59%。学校本科生达到《国家学生体质健康标准》体质合格率比

例为 93.26%，学校应届毕业生体质合格率为 93.62 % 。

（四）用人单位对毕业生评价

学校委托第三方机构开展 2023 年聘用过本校毕业生的用人单位对我校毕业生满意度调查，并形成了分析报告。各项调查结果总体情况如下：

1.用人单位对本校毕业生的总体满意度

2023 年聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生的总体满意度达到 100%，较 2022 年（98%）有所提升。整体来看，用人单位对本校毕业生的综合表现非常认可。

2.用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位表示未来愿意继续招聘我校毕业生的比例为 100%。

3.用人单位对本校毕业生岗位适应性的评价

2023 年聘用过本校毕业生的用人单位 89%认为毕业生能在平均时间及以内胜任工作，较 2022 年提升较多，本校毕业生对岗位的适应性较强。

4.用人单位对毕业生个人素质达成的评价

用人单位对毕业生素质的满意度为 87%，毕业生个人素质达成效果较好。从各项素质来看，招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生各项素质的满意度均在 80%以上。其中，用人单位对毕业生主动性和进取心、职业规范与职业道德的需求程度（分别为 4.57 分、4.50 分）较高，且相应的满意度评价（分别为 86%、89%）也相对较高。具体如图 6-1、6-2。

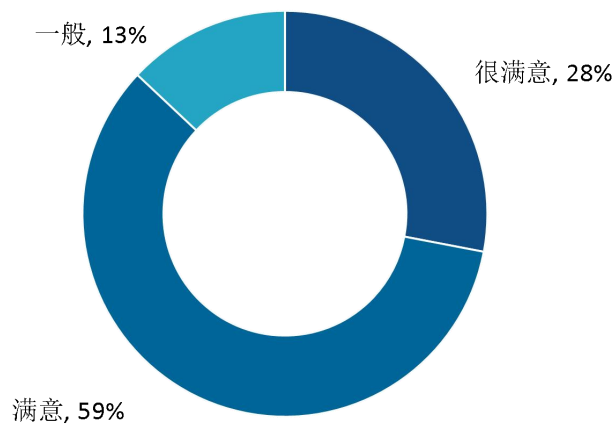


图 6-1 用人单位对本校应届毕业生个人素质达成的体满意度
（注：“不满意”选项占比不足 1%，故不展示。）

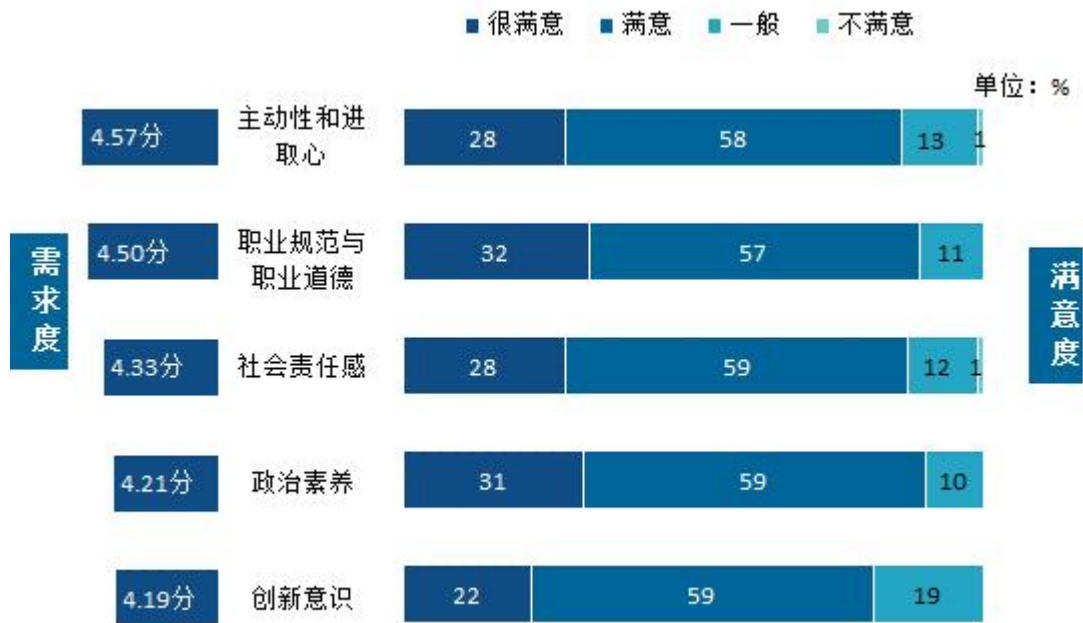


图 6-2 用人单位对本校应届毕业生各项个人素质的需求度及满意度

5.用人单位对毕业生知识水平达成度的评价

用人单位对毕业生的知识水平满意度为 82%，大部分用人单位认为毕业生的知识掌握情况能够满足实际工作需求。从各项知识来看，招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生专业基础知识的需求程度（4.36 分）较高，且相应的满意度评价（91%）也较高。具体如图 6-3、6-4。

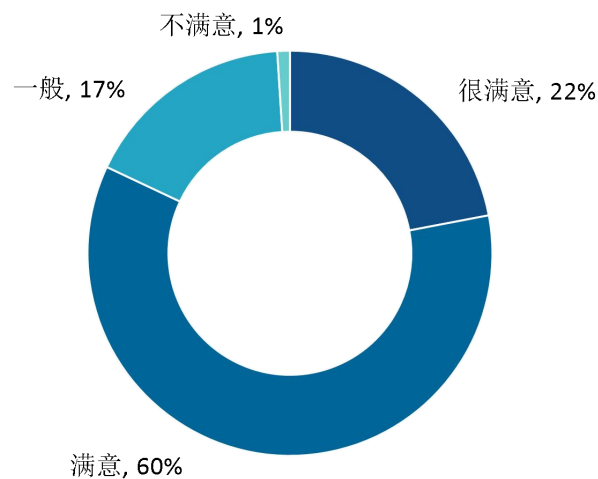


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生知识水平达成的体满意度

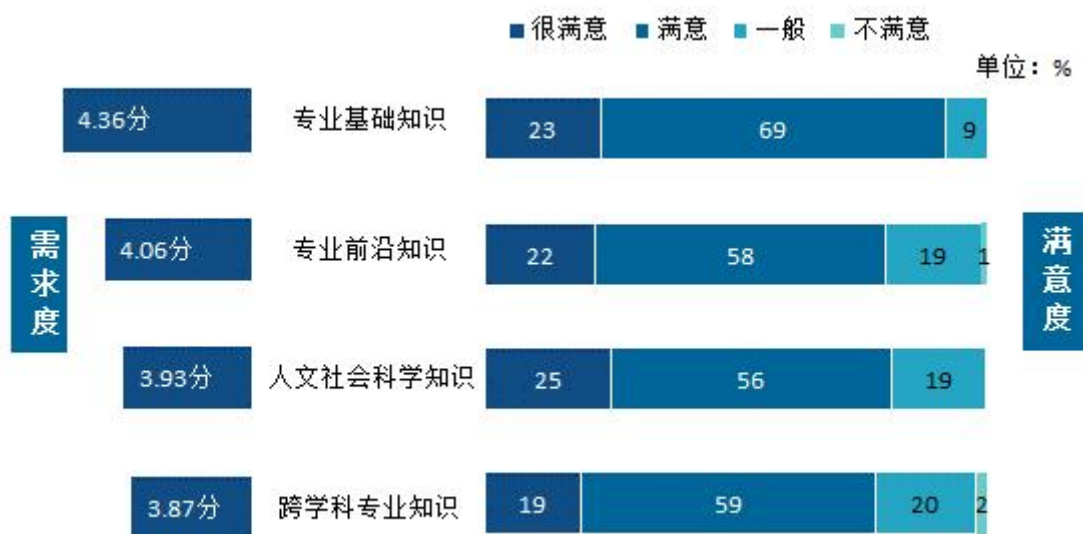


图 6-4 用人单位对本校应届毕业生各项知识水平的需求度及满意度

七、特色发展

（一）基于 OBE 理念的教育教学体系

学校主动探索民办大学应用型人才培养新路径，2009 年以来，分为两个阶段，从重点构建专业核心能力培养体系到全面构建基于 OBE 理念的教育教学体系，实施规范化 OBE 模式教学过程管理，基于达成度评价结果推动持续改进，践行“学生中心、产出导向、持续改进”理念。

1.更新思想，制订实施方案

为解决培养目标与社会需求脱节、知识导向阻碍应用型人才能力形成、培养质量评价标准单一等问题，学校更新教育教学观念，多次召开教学工作会议，分阶段启动了人才培养模式系统性改革。2009 年起，各专业凝炼专业核心能力，重构实践教学体系，实施专业技能测试，推动“知识导向”向“能力导向”转变。为进一步适应应用型人才培养，促进专业核心能力向全面能力发展，2016 年提出按专业认证标准开展专业和课程建设，以 OBE 理念引领开展新一轮教育教学改革，先后形成《武昌首义学院按 OBE 模式构建教育教学体系工作实施方案》等 19 个工作实施及过程管理文件，保障 OBE 改革顺利推进。

2.示范引领，全面深化改革

2016 年 6 月，机电与自动化学院 3 个专业启动试点，2017 年 1 月，学校批准 13 个专业和 5 门课程开展构建 OBE 模式教育教学体系试点，组建校企专家共同参与的专业教学指导委员会，制定专业毕业要求，开展课程目标达成度和专业毕业要求达成度分析并持续改进，同时依托学校教务管理信息系统开发完成 OBE 达成度评价工作系统。2018 年 6 月，学校决定在全校涵盖六个学科门类的所有本科专业中全面推进 OBE 模式改革，重塑本科人才教育教学体系。近年来，各专业以 OBE 理念为指导，拟定培养目标，确定毕业要求，设计教学环节，开展 OBE 课程建设，全面深化教育教学改革。2022 年，全校所有有毕业生的普通本科专业完成毕业要求达成度分析。

3.闭环监评，持续改进工作

校院两级建立了实施培养目标、课程体系合理性分析及课程目标达成度、专业毕业要求达成度、培养目标达成度评价等工作机制，初步形成了持续改进的长效机制。

4.持续推进，初见改革成效

学校持续推进涵盖多学科门类的 OBE 模式教育教学体系建构，确定了学生中心的质量观，建立了教学过程评价模式和工作过程管理规范体系，初步形成了教育教学过程的“实施—评价—改进”内在工作循环，改革已见成效。

（二）校企深度合作的协同育人模式

学校深入贯彻国家产教融合相关文件精神，主动对接地方产业行业，围绕应用型人才培养要求，与 200 多个企业深入开展多形式的校企合作，以“引企入校、深度融合、多种模式、互利共赢”为校企合作原则，以“典型引路、放管结合、质量为本、成果导向”为工作思路，形成校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补的良好局面，构建校企“共建共管共融共赢”协同育人模式。

1. 积极构建校企合作育人机制

学校依据高素质应用型人才培养需要，针对“松散型、形式化”校企合作的弊端，以“人才共育、过程共管、资源共建、就业共促”为原则，构建责任共担、成果共享的利益机制，激发校企深度合作动力。建立校企合作组织管理体系，确保校企深度合作有效运行。成立校企合作领导小组，组建校企合作项目管理办公室，建立校企联席会议机制，共同审核专业调整、人才培养方案等。制定《校企合作育人共建项目管理暂行办法》等文件，明确校企合作的准入标准和退出机制，强化校企深度合作规范。抓住校企合作关键环节，构建“六抓一服务”的质量保障机制：紧密对接湖北战略新兴产业发展需求抓专业，引入企业新技术重塑课程体系抓课程，校企双向开展“双师双能型”培训抓师资，融入现代产业前沿技术抓教材，参照企业生产环境抓实践，引入企业就业资源抓就业，服务高素质应用型人才培养。

2. 多形式推进校企合作协同育人

依据新工科、新文科、新商科的建设要求，按照“典型引路、放管结合、质量为本、成果导向”的思路，多种形式引企入校，形成校企互相支持、双向介入、优势互补、深度融合、合作共赢的良好局面。一是**共建产业学院和专业**。瞄准湖北新一代信息技术、装备制造等战略性新兴产业，与华为、中软国际、武汉华中数控中软国际、深圳华为、深圳讯方、东软睿道、武汉华中数控、武汉厚溥、武汉金石兴机器人自动化工程有限公司、湖北城铁建设科技有限公司等多家行业龙头或骨干企业共建华为云学院、智能制造学院及机器人工程等 11 个新工科专业（方向）和 7 个专科专业。校企共建专业 2016 年开始招生，截至 2023 年 10 月，招生人数近 6000 人。学校提供 5000 平方米实验实训场地，围绕新技术要求的新能力，通过人才培养方案修订，嵌入行业标准和资质要求，重塑应用型课程体系，重组课程内容，重建实践教学载体。企业教师参与教学，将企业实战项目融入专业课程，将企业生产场景引入实训基地，推动实现专业与产业、专业课程内容与职业标准、实践教学过程与生产过程对接。共建专业的新型校企合作模式，解决了企业持续为学校提供人力物力财力资源动力不足的痛点，构建了校企深度融合

的长效合作机制。**二是共建实验实训基地。**学校与武汉墨斗建筑有限公司等 12 家企业共建 BIM 云、工业机器人仿真等实验实训基地 13 个，吸纳企业投入 2000 多万元的设备和人工智能、BIM 等先进技术，利用双师教学团队，组织开展工程性、综合性项目实践教学，着力强化学生解决实际工程和复杂工程问题能力的培养。**三是共建课程与教材。**融入现代产业前沿技术，校企共建新技术课程，共同开发应用型教材、项目案例库等。与慧科教育科技集团、上海财金通教育科技有限公司合作建设 2 类新商科课程包，引入企业的大数据技术、互联网金融技术等，将企业课程与学校课程有机融合，共建课程 16 门，共同编写课程教学大纲 16 份，通过校企共建课程，催生了金融科技等新商科专业。**四是共促学生就业。**校企共建专业引进企业教师主讲职业素质课程，分年级进行职业素质测评，企业派就业指导专员协助学校对学生进行一对一就业辅导，就业率高位稳定，就业质量持续提升。合作企业先后引入 100 多个行业企业来校招纳毕业生，共建专业毕业生一次性就业率接近 100%，从事本专业工作比率达 80% 以上。**五是共建校外实习基地。**截至 2023 年 10 月，我校与武汉华工激光工程有限责任公司、武汉华中数控股份有限公司、中建三局建设工程股份有限公司、周黑鸭食品有限公司、湖北广播电视台等企事业单位共建校外实习实训基地 260 个。其中，与湖北周黑鸭食品有限公司共建的实习实训基地获批湖北省省级实习实训基地，与湖北网络广播电视台共建的实习实训基地获批湖北省省级示范实习实训基地。**六是共建共建产学研基地。**与武汉瑞芙贝光电科技有限公司等 17 个企业共建产学研基地，企业在接纳学生实习的同时，联合我校教师进行技术研发，委托我校承担横向科研课题每年 300 多万。研究成果于 2016、2017 年分别获湖北省科技进步二、三等奖各 1 项。

2017 年，在全国民办高校率先获批教育部“互联网+智能制造 2025”产教融合促进计划试点院校；2020 年 10 月，我校与北京华晟经世信息技术有限公司联合申报的《基于“OBE 模式”的校企“共建共赢”新工科专业协同育人机制探索与实践》项目，入选教育部第二批新工科探索与实践项目，全国仅两所民办高校获批；2020 年 5 月，我校与中软集团合作的“深度融合双创教育”模式荣获教育部第一批“产教融合实训基地优秀案例”（全国共 30 个），为全省同类高校唯一；截至目前，校企共同申报 55 个校企合作项目获批教育部高教司“协同育人”项目。通过深化校企合作，学科专业建设更满足产业需求，人才培养方案更具应用型特点，教师教学更贴近行业企业实际，教学条件更能满足实验实训需要，毕业生素质更符合人才市场需求，应用型人才培养质量稳步提升。

八、需要解决的问题

（一）教师队伍结构需要进一步优化

1.问题表现

（1）少数专业师资队伍结构不尽合理。如计算机类专业自有专任教师引进与保留困难，少数专业教师数量偏少；艺术类、外国语言类专业青年教师比例偏高，队伍梯次配备还不够合理。

（2）具有影响力的高层次领军人才较少。专任教师队伍中，在行业或学术领域具有影响力的专家学者、高水平学科专业带头人、教学名师数量不多。

（3）部分新进教师教学科研能力有待提升。近三年学校新进教师人数较多，教学技能还不够娴熟。部分青年教师缺少行业企业任职经历，对应用型人才培养的规律和特点了解不够深不够透，实践教学能力、经验、方法不足，教学理念和教学方式方法尚不能完全适应应用型人才培养的需求，科研能力还需要提升。

2.原因分析

（1）师资引进、培养与管理机制还需要进一步优化。学校 2015 年完成转设，独立办学时间较短，包括师资队伍在内的各类人才引进、培养与管理制、措施均还在不断探索中，尚需通过一定阶段的办学实践和经验积累加以完善。

（2）民办高校对高端人才吸引力不够。民办高校引进紧缺、热门专业高层次人才在经济实力、发展平台、社会声誉等方面竞争优势明显偏弱。学校引进艺术、外语、信息等学科专业的博士或高级职称教师难度较大。

（3）部分专业招生不稳定影响了师资队伍建设。受人才市场供需波动影响，学校有的专业招生量逐年攀升，如计算机相关专业，而有的专业招生量出现下降。这些变化对专业师资队伍结构造成了直接影响。

3.改进措施

（1）加大教师引进力度，稳步扩大教师规模，重点增加自有教师数量。一是拓宽引才渠道，逐步提高自有教师占比，满足专业人才培养需求。搭建立体、多维度、全方位引才平台，充分发挥各教学单位在人才引进、师资队伍建设等方面的主体作用，提高人才引进的精准度，多措并举引进以博士为主的青年教师，重点引进新办专业和紧缺专业教师。积极做好高层次人才、双师型教师和实验技术人员的引进工作。二是加大青年教师培养力度。重视新入职教师岗前培训，以制度规范青年教师教学行为，切实落实青年教师导师制，为新进校讲师以下职称教师配备导师，引导青年教师制订职业生涯规划，促使新教师迅速成长。制定青年教师成长资助相关政策，继续实施《武昌首义学院进阶型津贴评审发放办法（试行）》，助力骨干教师快速成长，形成“新教师—合格教师—骨干教师—首义名师（学者）”教师成长模式。

(2) 加大引进和培养力度，建设高水平学科专业领军人才队伍。一是健全机制，全面加强学科专业带头人队伍建设。健全待遇留人、事业留人、感情留人机制，完善高层次人才引进及管理相关办法，加大经费投入，配强一流学科、一流专业带头人队伍。二是持续推进青年骨干教师国内外访学、教学技能研修，按计划选派教师赴国内外重点高校进行访学、研修，提升教师科研、教育教学能力和综合素质。

(3) 进一步加强教师发展中心建设，提高教师教育教学和科研能力。一是健全培训机制，加强教师培养培训基地建设，促进教师培养培训工作制度化、常态化，分层分类为教师专业发展提供指导与服务。二是加强双师双能型教师队伍建设。组织教师参与企业、行业技术研发、产品开发等，推进中青年教师挂职锻炼、开展实践技能和职业素养方面的培训、考取行业资格证书等，提高其专业实践能力和应用研究能力，积极培养双师双能型教师。按计划选派教师赴科研院所或企业进行挂职及实践锻炼。三是加大力度举办科研能力提升培训。选派一些有一定科研基础的老师访学进修，邀请专家、学者做学术报告，定期举办学术报告会和组织学术交流。

(4) 优化教师科研绩效考核激励机制。进一步推进落实科研激励政策，对科研项目、成果及成果转化等进行科学考核。出台政策鼓励和引导教师科研反哺教学，将科研反哺教学专项课题纳入每年校科研基金支持项目，引导教师积极指导学生参与科研创新实践。

(二) OBE 改革还需进一步深化

1. 问题表现

(1) 部分课程持续改进措施的针对性和有效性不够。学校自 2018 年全面推行 OBE 模式教学运行管理以来，各专业构建了毕业要求与相关教学环节的关联矩阵，对矩阵中的全部课程进行了课程达成度分析与评价，但部分课程在分析达成度评价结果、形成持续改进意见、落实整改措施方面不够具体，针对性和有效性不够强。

(2) 校外参与专业毕业要求达成评价深度不够，持续改进工作的校外循环有待进一步完善。在专业毕业要求达成度评价的校外评价意见收集环节，对企业、行业及用人单位的意见收集未做到全覆盖，影响了专业毕业要求达成度评价持续改进意见的全面性。

2. 原因分析

(1) 部分教师对 OBE 教学改革的认识有待进一步深化。近年来新进教师较多，学校对 OBE 理念的培训和推广不够深入，部分新教师对工程教育认证标准，尤其是非工程类专业认证标准，对 OBE 改革的目标、任务、要求，以及课程、

专业达成度评价工作规范的学习、领会不够系统全面，还不太善于把达成度评价结果分析引导到对教学过程中存在问题的查找分析，并主动运用课程结构、内容、方法、手段的改革推动教学改进。

(2) 校企联动的人才培养机制作用有待进一步发挥。部分学科专业向企业、行业专家推介 OBE 理念和改革实施方案不够细致、不够具体，导致企业、行业专家对 OBE 理念及相关实施方案的理解不够全面、不够深入。部分专业利用校企联动机制，主动跟踪社会、行业需求不够，结合企业实际需要解决的问题开展专业、课程教学研讨不够。

3.改进措施

(1) 深化全校师生对 OBE 理念内涵的理解。加强 OBE 理念的学习和研讨，通过教师岗前培训、教学工作研讨会、专家辅导等方式对全体教师，特别是新进教师、青年教师、企业教师开展 OBE 理念的内涵解读、贯彻实施 OBE 理念核心要素等讲座。

(2) 加强外部评价，并将结果内化到人才培养体系。加强外部对人才培养质量的评价，依据评价结果做好持续改进，使培养目标更好地对接社会需求；细化毕业要求、优化课程体系，对 2022 版人才培养方案进行修订；修订课程大纲，使课程大纲更加符合 OBE 的教育理念，促进人才培养体系更加合理。

(3) 以课程教学改革为抓手，突出教学内容与方式方法改革，提高课程达成度评价工作的有效性。把毕业要求逐条落实到每一门具体课程中，在合理确定各类课程学分比例的基础上，切实明确各门课程的教学内容对达到毕业要求的贡献，优化教学内容；将毕业要求逐条落实到课程的教学大纲中去，围绕课程目标设计、课程考核环节设置、教学内容整合、教学方法改革、课程持续改进意见撰写及下一轮教学的具体整改措施制订等关键要素，各教学单位开展专题交流活动，指导、引导广大教师逐步将 OBE 改革内化为自身开展课程教学的自觉行为，提高课程达成度评价工作的有效性。

(4) 各专业以重点实习实训基地建设为依托，进一步深化校企合作、产教融合，形成校企合作双赢的联动机制，主动向合作企业宣讲学校教育改革的现状和发展，提高企业专家意见的有效性和针对性，专业教师深入了解相关行业的新技术、新业态，提升校企双方在专业建设、课程建设、师资培训、科研交流等方面的合作水平，完善专业毕业要求达成度的外部评价制度。

(三) 国际交流与合作需要进一步推进

1.问题表现

(1) 国际交流合作氛围不够浓厚。学校重视师生国际视野的培养，积极拓展国际交流渠道，但教师中具有国际学习经历的人数较少，参与国际学术交流的

机会较少；部分学生出国学习深造意愿不强，对提升国际交流和跨文化沟通能力的认识不足，参与国际交流活动的人数不多。

(2) 中外合作办学广度和深度不够。近年来，学校单独或依托驻汉部分名校，先后与多所海外大学签订了合作备忘录，签署了一些框架性合作育人协议，但合作范围较窄，形式比较单一，已签项目进展较缓慢。学校在“请进来、走出去”等方面为师生提供国际学习交流机会的覆盖面不够，开展国际交流合作的广度和深度均需加强。

(3) 推进国际交流合作的机制有待完善。学校自办学以来重视国际交流合作，与美国、澳大利亚、英国、新西兰等国家的大学签订交流合作协议，持续开展互访交流等活动。但是，学校在制度层面推进人才培养国际化的政策制度和激励机制不够完善，对外交流合作项目宣传不充分，部分单位开展国际交流与合作意识不强，缺乏国际化办学的主动性和积极性。

2.原因分析

(1) 国际交流合作的资源相对缺乏。学校办学时间较短，缺少国际交流合作的平台，国际交流合作的渠道较少；同时，学校经费来源单一，经费主要用于维持学校基本教学运转和教学基本设施条件建设，投于对外交流合作的经费有限，在一定程度上制约了对外学术和教学交流的资源开发。因此，国外专家学者来访、讲学、交流、合作较少，师生与外国专家、学者开展面对面接触和交流机会较少。

(2) 世界范围的疫情影响了国际交流合作工作推进。2020年初以来，新冠肺炎疫情全球肆虐，为积极防疫，学校严格按防疫要求管控人员流动，多数已开展的国际交流项目被迫延缓，即将实施的国际合作项目暂停或推迟，影响了国际交流合作工作的顺利开展和进一步推进。

3.改进措施

(1) 完善国际交流合作的制度体系和激励机制，促进国际交流合作工作常态化、规范化。一是以鼓励国际合作交流、扶持拔尖人才成长、促进开放办学为目的，进一步完善《武昌首义学院教师公派出国（境）管理办法（试行）》，鼓励学科带头人或中青年骨干教师到国（境）外高校或研究机构深造、访学或参加学术会议，逐步打造具有国际视野、国际意识和国际交流能力的师资队伍。二是鼓励毕业生出国（境）深造，落实《毕业生留学资助奖励办法》。三是健全国际交流合作的管理体系，科学制定国际交流合作的工作程序和规范，强化服务意识，提高办事效率，规避外事风险，为师生国际交流合作提供周到、高效、安全的服务。

(2) 多渠道拓展国际交流合作资源，为师生打造更加方便的国际交流平台。根据学校“十四五”发展规划目标，积极探索与“一带一路”沿线国家开展应用型本科教育、本硕连读培养等合作模式，积极推进“3+1+x”硕博预备/本硕连读、交换

(流)生等已开展的国际交流项目,进一步拓展中外合作办学渠道,加强与国(境)外大学在教学、科研等领域的交流合作。邀请有国外交流学习经历的教师和学生分享海外学习与工作经历,提升全校师生对国际交流合作的认知,引导和鼓励更多教师和学生参加国际交流活动。

附件: 武昌首义学院本科教学质量报告支撑数据



附录

武昌首义学院本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 81.71%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		数量（人）
专任教师	总计	838
	其中，正高级职称	73.5
	副高级职称	316.5
	高级比例	46.54
	其中，具有硕士学位	621
	具有博士学位	110.5
	具有硕士、博士学位比例（%）	87.29%
	双师双能型	186
	双师双能型比例（%）	29.52%
生师比		20.77:1

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量及结构

专业代码	专业	学生及教师数量				生师比		比例		
		学生数	专科生	本科生	教师总数	生师比	本科生师比	副高以上	硕士以上	35岁以下
080701	电子信息工程	432	0	432	11	39.27	39.27	50.00%	81.82%	9.09%
080705	光电信息科学与工程	15	0	15	4.5	3.33	3.33	33.33%	100%	0.00%
080901	计算机科学与技术	2597	856	1741	72	36.07	24.18	42.36%	75.69%	27.08%
080902	软件工程	789	0	789	25.5	30.94	30.94	50.98%	78.43%	29.41%
080910T	数据科学与大数据技术	167	0	167	12	13.92	13.92	50.00%	83.33%	54.17%
080703	通信工程	345	164	181	9	38.33	20.11	27.78%	66.67%	11.11%
080905	物联网工程	266	0	266	13	20.46	20.46	69.23%	61.54%	19.23%

080717T	人工智能	50	0	50	9	5.56	5.56	55.56%	100%	22.22%
080601	电气工程及其自动化	902	248	654	21	42.95	31.14	59.52%	88.10%	9.52%
080803T	机器人工程	1094	581	513	29	37.72	17.69	46.55%	63.79%	31.03%
080204	机械电子工程	559	0	559	23	24.3	24.3	50.00%	97.83%	23.91%
080202	机械设计制造及其自动化	352	111	241	13.5	26.07	17.85	44.44%	74.07%	14.81%
080801	自动化	126	0	126	7	18	18	42.86%	78.57%	7.14%
081003	给排水科学与工程	46	0	46	5	9.2	9.2	40.00%	80.00%	40.00%
120103	工程管理	10	0	10	5	2	2	50.00%	90.00%	40.00%
120105	工程造价	371	0	371	14	26.5	26.5	53.57%	82.14%	35.71%
082502	环境工程	51	0	51	5	10.2	10.2	50.00%	100%	40.00%
083001	生物工程	300	0	300	13	23.08	23.08	53.85%	100%	30.77%
081001	土木工程	793	397	396	24.5	32.37	16.16	48.98%	89.80%	20.41%
081008T	智能建造	83	0	83	8	10.38	10.38	37.50%	37.50%	50.00%
050261	翻译	123	0	123	7.5	16.4	16.4	40.00%	100%	53.33%
050201	英语	325	0	325	24.5	13.27	13.27	55.10%	95.92%	22.45%
120204	财务管理	1201	540	661	33	36.39	20.03	51.52%	80.30%	28.79%
020401	国际经济与贸易	141	32	109	12.5	11.28	8.72	60.00%	100%	16.00%
120203K	会计学	733	0	733	26.5	27.66	27.66	50.94%	96.23%	28.30%
020310T	金融科技	72	0	72	13	5.54	5.54	23.08%	92.31%	50.00%
020301K	金融学	383	0	383	16	23.94	23.94	50.00%	100%	25.00%
120202	市场营销	459	254	205	20.5	22.39	10	46.34%	90.24%	21.95%
030101K	法学	731	0	731	21	34.81	34.81	42.86%	100%	19.05%
130305	广播电视编导	423	0	423	16.5	25.64	25.64	57.58%	84.85%	42.42%
050302	广播电视学	107	0	107	4.5	23.78	23.78	33.33%	100%	44.44%
050101	汉语言文学	820	0	820	18.5	44.32	44.32	24.32%	97.30%	37.84%
050306T	网络与新媒体	658	0	658	22	29.91	29.91	50.00%	84.09%	43.18%
050301	新闻学	229	0	229	9	25.44	25.44	66.67%	100%	22.22%
130504	产品设计	165	0	165	14	11.79	11.79	35.71%	89.29%	50.00%
130310	动画	355	0	355	13.5	26.3	26.3	51.85%	81.48%	29.63%
130503	环境设计	291	0	291	25.5	11.41	11.41	49.02%	96.08%	25.49%
130502	视觉传达设计	459	0	459	28	16.39	16.39	39.29%	94.64%	32.14%

3. 专业设置及调整情况

附表 3 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
38	36	数据科学与大数据技术,人工智能,机械设计制造及其自动化,机器人工程,智能建造,翻译,金融科技	

4. 全校整体生师比 20.77, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 7592.73

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1044.49

7. 生均图书 (册) 104.46

8. 电子图书 (册) 3003306

9. 生均教学行政用房 (平方米) 14.41, 生均实验室面积 (平方米) 1.61

10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 2627.17

11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 5799.42

12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 316.07

13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 355.00

14. 全校开设课程总门数 1939.0

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (参见表 4)

附表4 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020301K	金融学	31.75	12.0	5.0	26.36	3	10	139
020310T	金融科技	34.5	12.75	5.0	29.53	1	7	0
020401	国际经济与贸易	32.5	10.25	5.0	26.72	3	11	95
030101K	法学	25.0	16.0	5.0	25.62	3	26	7
050101	汉语言文学	29.0	10.0	5.0	24.38	3	8	10
050201	英语	23.0	19.25	5.0	25.76	3	14	265
050261	翻译	23.0	25.25	5.0	29.42	3	14	174
050301	新闻学	29.0	23.5	5.0	32.81	4	16	13
050302	广播电视学	31.0	19.0	5.0	31.25	4	15	3
050306T	网络与新媒体	31.0	23.75	5.0	34.22	4	16	99
080202	机械设计制造及其自动化	27.0	24.75	5.0	31.36	9	10	239
080204	机械电子工程	29.0	23.0	5.0	31.52	11	14	114
080601	电气工程及其自动化	28.0	23.75	5.0	31.36	12	15	330
080701	电子信息工程	28.5	30.75	5.0	34.85	11	10	87
080703	通信工程	29.5	24.19	5.0	31.12	10	6	50
080705	光电信息科学与工程	32.0	25.75	5.0	33.0	9	6	0
080717T	人工智能	25.0	30.0	5.0	33.33	0	0	0
080801	自动化	27.0	26.0	5.0	32.12	8	11	120
080803T	机器人工程	29.0	21.0	5.0	30.3	12	12	160
080901	计算机科学与技术	24.67	33.0	5.0	34.33	11	38	652
080902	软件工程	23.0	35.83	5.0	35.16	6	22	792
080905	物联网工程	25.67	30.67	5.0	33.4	9	11	79
080910T	数据科学与大数据技术	27.0	33.75	5.0	36.82	0	0	0
081001	土木工程	28.0	21.5	5.0	30.0	9	10	190
081003	给排水科学与工程	29.0	20.75	5.0	30.15	7	5	28
081006T	道路桥梁与渡河工程	28.0	22.25	5.0	28.71	2	8	20
081008T	智能建造	30.0	23.5	5.0	32.42	0	1	0
082502	环境工程	29.0	20.25	5.0	29.85	4	5	14
083001	生物工程	26.0	27.25	5.0	32.27	8	9	70
120103	工程管理	32.0	17.75	5.0	28.43	3	5	18

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120105	工程造价	30.0	19.75	5.0	30.15	7	8	181
120202	市场营销	31.0	13.75	5.0	27.97	3	20	249
120203K	会计学	23.0	18.5	5.0	25.94	3	23	329
120204	财务管理	25.5	21.75	5.0	29.53	2	19	219
130305	广播电视编导	40.0	24.5	5.0	40.31	4	14	3
130310	动画	22.0	43.75	5.0	41.09	5	10	217
130502	视觉传达设计	25.0	40.25	5.0	40.78	5	12	574
130503	环境设计	28.5	38.38	5.0	41.8	6	6	186
130504	产品设计	25.0	42.25	5.0	42.03	4	7	128
全校校均	/	27.77	25.41	5.00	32.19	19.23	5	112

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（参见表5）

附表5 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130504	产品设计	2192.00	80.29	19.71	65.69	34.31	160.00	83.13	16.88
130503	环境设计	2136.00	80.34	19.66	67.70	32.30	160.00	83.59	16.41
130502	视觉传达设计	2192.00	81.02	18.98	67.15	32.85	160.00	83.75	16.25
130310	动画	2240.00	83.57	16.43	65.36	34.64	160.00	85.63	14.38
130305	广播电视编导	1952.00	73.77	26.23	75.82	24.18	160.00	80.00	20.00
120204	财务管理	2184.00	69.96	30.04	80.59	19.41	160.00	74.38	25.63
120203K	会计学	2224.00	67.45	32.55	83.27	16.73	160.00	71.72	28.28
120202	市场营销	2224.00	75.54	24.46	86.69	13.31	160.00	75.00	25.00
120105	工程造价	2192.00	81.75	18.25	82.12	17.88	165.00	84.85	15.15
120103	工程管理	2288.00	81.12	18.88	84.27	15.73	175.00	84.57	15.43
083001	生物工程	2256.00	80.50	19.50	77.30	22.70	165.00	83.33	16.67
082502	环境工程	2208.00	81.88	18.12	81.88	18.12	165.00	84.85	15.15
081008T	智能建造	2192.00	87.59	12.41	79.38	20.62	165.00	84.85	15.15
081006T	道路桥梁与渡河工程	2352.00	81.97	18.03	81.63	18.37	175.00	84.86	15.14
081003	给排水科学与工程	2208.00	81.88	18.12	81.52	18.48	165.00	84.85	15.15
081001	土木工程	2224.00	77.70	22.30	81.12	18.88	165.00	81.21	18.79
080910T	数据科学与大数据技术	2240.00	87.50	12.50	72.50	27.50	165.00	81.52	18.48
080905	物联网工程	2309.33	82.33	17.67	75.46	24.54	168.67	84.88	15.12

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080902	软件工程	2330.67	82.72	17.28	72.14	27.86	167.33	84.96	15.04
080901	计算机科学与技术	2317.33	82.97	17.03	73.94	26.06	168.00	85.02	14.98
080803T	机器人工程	2208.00	86.59	13.41	81.34	18.66	165.00	88.79	11.21
080801	自动化	2224.00	85.61	14.39	78.24	21.76	165.00	87.88	12.12
080717T	人工智能	2056.00	82.49	17.51	83.66	16.34	165.00	85.15	14.85
080705	光电信息科学与工程	2300.00	81.57	18.43	78.43	21.57	175.00	84.86	15.14
080703	通信工程	2305.00	81.17	18.83	79.52	20.48	172.50	84.28	15.72
080701	电子信息工程	2280.00	80.88	19.12	75.09	24.91	170.00	82.50	17.50
080601	电气工程及其自动化	2224.00	83.09	16.91	79.50	20.50	165.00	85.76	14.24
080204	机械电子工程	2208.00	84.06	15.94	79.89	20.11	165.00	86.67	13.33
080202	机械设计制造及其自动化	2240.00	85.71	14.29	78.93	21.07	165.00	87.88	12.12
050306T	网络与新媒体	2096.00	77.86	22.14	78.05	21.95	160.00	81.88	18.13
050302	广播电视学	2096.00	75.57	24.43	81.68	18.32	160.00	80.00	20.00
050301	新闻学	2128.00	75.94	24.06	78.57	21.43	160.00	80.00	20.00
050261	翻译	2288.00	82.87	17.13	79.02	20.98	164.00	85.06	14.94
050201	英语	2288.00	81.82	18.18	83.22	16.78	164.00	84.15	15.85
050101	汉语言文学	2128.00	77.07	22.93	88.72	11.28	160.00	80.94	19.06
030101K	法学	2192.00	81.75	18.25	84.67	15.33	160.00	84.38	15.63
020401	国际经济与贸易	2072.00	78.38	21.62	88.42	11.58	160.00	82.50	17.50
020310T	金融科技	2040.00	80.39	19.61	86.27	13.73	160.00	84.38	15.63
020301K	金融学	2164.00	76.52	23.48	87.62	12.38	166.00	80.87	19.13
全校校均	/	2223.69	80.56	19.44	78.44	21.56	165.23	83.23	16.77

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）79.25%。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：2022-2023 学年，高级职称教师承担的课程门数为 818，占总课程门数的 42.19%；课程门次数为 2738，占开课总门次的 41.30%。其中，正高级职称教师承担的课程门数为 175，占总课程门数的 9.03%；课程门次数为 377，占开课总门次的 5.69%。副高级职称教师承担的课程门数为 736，占总课程门数的 37.96%；课程门次数为 2411，占开课总门次的 36.37%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 622，占总课程门数的 32.08%；课程门次数为 2036，占开课总门次的 30.71%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 4。

20. 应届本科生毕业率 98.56%，分专业本科生毕业率见附表 6。

附表 6 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020301K	金融学	146	136	93.15
020401	国际经济与贸易	39	38	97.44
030101K	法学	112	111	99.11
050101	汉语言文学	88	88	100.00
050201	英语	137	136	99.27
050261	翻译	46	46	100.00
050301	新闻学	55	53	96.36
050302	广播电视学	10	10	100.00
050306T	网络与新媒体	165	163	98.79
080202	机械设计制造及其自动化	57	56	98.25
080204	机械电子工程	219	216	98.63
080601	电气工程及其自动化	165	164	99.39
080701	电子信息工程	91	90	98.90
080703	通信工程	50	49	98.00
080705	光电信息科学与工程	15	15	100.00
080801	自动化	27	27	100.00
080803T	机器人工程	104	102	98.08
080901	计算机科学与技术	551	540	98.00
080902	软件工程	206	203	98.54
080905	物联网工程	79	76	96.20
081001	土木工程	129	128	99.22
081003	给排水科学与工程	13	13	100.00
081006T	道路桥梁与渡河工程	16	16	100.00
082502	环境工程	13	13	100.00
083001	生物工程	63	63	100.00
120103	工程管理	13	13	100.00
120105	工程造价	147	145	98.64
120202	市场营销	76	75	98.68
120203K	会计学	201	199	99.00
120204	财务管理	314	314	100.00
130305	广播电视编导	122	122	100.00
130310	动画	53	51	96.23
130502	视觉传达设计	161	158	98.14
130503	环境设计	97	96	98.97
130504	产品设计	36	36	100.00
全校整体	/	3816	3761	98.56

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.95%，分专业本科生学位授予率见附表 7。

附表 7 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	136	136	100.00
020401	国际经济与贸易	38	38	100.00
030101K	法学	111	111	100.00
050101	汉语言文学	88	86	97.73
050201	英语	136	136	100.00
050261	翻译	46	46	100.00
050301	新闻学	53	53	100.00
050302	广播电视学	10	10	100.00
050306T	网络与新媒体	163	163	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	56	56	100.00
080204	机械电子工程	216	216	100.00
080601	电气工程及其自动化	164	164	100.00
080701	电子信息工程	90	90	100.00
080703	通信工程	49	49	100.00
080705	光电信息科学与工程	15	15	100.00
080801	自动化	27	27	100.00
080803T	机器人工程	102	102	100.00
080901	计算机科学与技术	540	540	100.00
080902	软件工程	203	203	100.00
080905	物联网工程	76	76	100.00
081001	土木工程	128	128	100.00
081003	给排水科学与工程	13	13	100.00
081006T	道路桥梁与渡河工程	16	16	100.00
082502	环境工程	13	13	100.00
083001	生物工程	63	63	100.00
120103	工程管理	13	13	100.00
120105	工程造价	145	145	100.00
120202	市场营销	75	75	100.00
120203K	会计学	199	199	100.00
120204	财务管理	314	314	100.00
130305	广播电视编导	122	122	100.00
130310	动画	51	51	100.00
130502	视觉传达设计	158	158	100.00
130503	环境设计	96	96	100.00
130504	产品设计	36	36	100.00
全校整体	/	3761	3759	99.95

22. 应届本科毕业生初次就业率 89.92%，分专业毕业生就业率见附表 8

附表 8 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	136	124	91.18
020401	国际经济与贸易	38	34	89.47
030101K	法学	111	92	82.88
050101	汉语言文学	88	66	75.00
050201	英语	136	115	84.56
050261	翻译	46	38	82.61
050301	新闻学	53	44	83.02
050302	广播电视学	10	10	100.00
050306T	网络与新媒体	163	149	91.41
080202	机械设计制造及其自动化	56	54	96.43
080204	机械电子工程	216	204	94.44
080601	电气工程及其自动化	164	150	91.46
080701	电子信息工程	90	84	93.33
080703	通信工程	49	47	95.92
080705	光电信息科学与工程	15	12	80.00
080801	自动化	27	26	96.30
080803T	机器人工程	102	100	98.04
080901	计算机科学与技术	540	498	92.22
080902	软件工程	203	182	89.66
080905	物联网工程	76	73	96.05
081001	土木工程	128	122	95.31
081003	给排水科学与工程	13	12	92.31
081006T	道路桥梁与渡河工程	16	14	87.50
082502	环境工程	13	12	92.31
083001	生物工程	63	57	90.48
120103	工程管理	13	13	100.00
120105	工程造价	145	137	94.48
120202	市场营销	75	72	96.00
120203K	会计学	199	162	81.41
120204	财务管理	314	287	91.40
130305	广播电视编导	122	92	75.41
130310	动画	51	45	88.24
130502	视觉传达设计	158	135	85.44
130503	环境设计	96	88	91.67
130504	产品设计	36	32	88.89
全校整体	/	3761	3382	89.92

23. 体质测试达标率 93.62%，分专业体质测试合格率见附表 9。

附表 9 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	439	412	93.85
020310T	金融科技	44	41	93.18
020401	国际经济与贸易	109	106	97.25
030101K	法学	538	501	93.12
050101	汉语言文学	604	578	95.70
050201	英语	313	304	97.12
050261	翻译	142	138	97.18
050301	新闻学	213	204	95.77
050302	广播电视学	84	80	95.24
050306T	网络与新媒体	609	576	94.58
080202	机械设计制造及其自动化	217	198	91.24
080204	机械电子工程	522	468	89.66
080601	电气工程及其自动化	527	476	90.32
080701	电子信息工程	378	354	93.65
080703	通信工程	190	176	92.63
080705	光电信息科学与工程	28	25	89.29
080801	自动化	101	91	90.10
080803T	机器人工程	496	463	93.35
080901	计算机科学与技术	1686	1555	92.23
080902	软件工程	756	685	90.61
080905	物联网工程	262	248	94.66
080910T	数据科学与大数据技术	79	75	94.94
081001	土木工程	343	311	90.67
081003	给排水科学与工程	44	41	93.18
081006T	道路桥梁与渡河工程	14	14	100.00
081008T	智能建造	38	37	97.37
082502	环境工程	48	47	97.92
083001	生物工程	234	228	97.44
120103	工程管理	21	20	95.24
120105	工程造价	354	340	96.05
120202	市场营销	187	178	95.19
120203K	会计学	658	635	96.50
120204	财务管理	639	611	95.62
130305	广播电视编导	387	366	94.57
130310	动画	263	234	88.97
130502	视觉传达设计	410	389	94.88
130503	环境设计	240	221	92.08
130504	产品设计	92	87	94.57
全校整体	/	12732	11920	93.62

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校重视在校师生对教学、教学管理工作的评价意见，形成了第三方部门收集评价意见，教师、学生、管理部门多方参与，责任部门整改落实的有效反馈机制。学校教学质量监测与评估中心通过在线、学生座谈会、问卷调查、学生学习满意度调查等多措并举的方式收集学生意见，并形成反馈意见提交给相关职能部门及学校进行处理。2022-2023 学年，学校将课程思政建设、增加学生学业挑战度、严格课堂教学管理等重点要素融入学生满意度调查指标。本学年度，参与学生满意度调查人次达 397055 人次，答卷率理论、实践、体育、思政三类课程均达到 98%以上，学生对满意度分值上、下学期分别为 92.33、96.63。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校委托第三方机构开展 2023 年聘用过本校毕业生的用人单位对我校毕业生满意度调查，并形成了分析报告。2023 年聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生的总体满意度达到 100%，较 2022 年（98%）有所提升。整体来看，用人单位对本校毕业生的综合表现非常认可。

26. 其它与本科教学质量相关数据